



Governo do Estado do Rio de Janeiro  
Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa  
Assessoria de Relações Intermunicipais

## ANEXO II

### ANEXO II – MODELO DE PLANO DE TRABALHO (PROPOSTA)

#### IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO – FEIRAS REGIONAIS DE ARTESANATO DO RIO DE JANEIRO

| CAMPO                 | INFORMAÇÃO DA OSC (A SER PREENCHIDA)                                 |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------|
| TÍTULO DO PROJETO     | [Nome Completo do Projeto conforme proposta da OSC]                  |
| OSC PROPONENTE        | [Nome da Organização da Sociedade Civil]                             |
| CNPJ                  | [CNPJ da OSC]                                                        |
| REPRESENTANTE LEGAL   | [Nome Completo do Representante Legal da OSC]                        |
| CPF DO REPRESENTANTE  | [CPF do Representante Legal da OSC]                                  |
| ENDEREÇO DA OSC       | [Endereço Completo da Sede da OSC]                                   |
| TELEFONE              | [Telefone para Contato]                                              |
| E-MAIL                | [E-mail para Contato]                                                |
| INÍCIO PREVISTO       | [Data de Início da Execução do Projeto – dd/mm/aaaa]                 |
| TÉRMINO PREVISTO      | [Data de Término da Execução do Projeto – dd/mm/aaaa]                |
| LOCAL(IS) DE EXECUÇÃO | [Municípios e/ou locais específicos onde as feiras serão realizadas] |

#### 1. APRESENTAÇÃO DO PROJETO

- Descrição detalhada da proposta da OSC, abordando sua visão geral, objetivos alinhados com o Edital e o Termo de Referência, e o diferencial da metodologia proposta.

#### 2. JUSTIFICATIVA

- Explicar a relevância da proposta, demonstrando o nexos com a atividade ou projeto, bem como com as metas a serem atingidas.

- Fundamentar a escolha dos municípios para as Feiras Regionais de Artesanato, em consonância com a política de descentralização cultural e fomento à economia criativa da SECEC-RJ, valorizando o artesanato local como motor de desenvolvimento regional.

### 3. OBJETIVOS GERAIS

- Apresentar os objetivos macro que se pretende alcançar com a execução do projeto.

### 4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Detalhar os resultados esperados de forma mensurável e específica.

### 5. PLANO DE AÇÃO

- **Etapas de Trabalho (forma de execução):** Descrever como as ações serão realizadas, considerando as especificações técnicas do Termo de Referência (Estrutura, Insumos, Gestão de Equipes, Gestão Artística, Regularização).
- **Metas Qualitativas e Quantitativas:** Definir as metas a serem atingidas, de forma clara e mensurável.
- **Monitoramento e Avaliação:** Indicar como será feito o acompanhamento das metas e a avaliação dos resultados do projeto.

### 6. ACESSIBILIDADE (Plano de Aplicação)

- Detalhamento das medidas de acessibilidade voltadas a pessoas com deficiência, com mobilidade reduzida e a idosos, em conformidade com as características do objeto da parceria e a legislação vigente.

### 7. PREVISÃO DE RECEITA E DESPESA

- **CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO, PLANILHA ORÇAMENTÁRIA E PLANO DE APLICAÇÃO/DISTRIBUIÇÃO/DESEMBOLSO DOS RECURSOS:**
  - Previsão de receitas e estimativa de despesas a serem realizadas na execução das ações, incluindo encargos sociais e trabalhistas, bem como a discriminação dos custos indiretos necessários à execução do objeto.
  - Valores a serem repassados mediante cronograma de desembolso.
  - Ações que demandarão pagamento em espécie, quando for o caso.
  - Apresentar elementos que permitam a mensuração da compatibilidade dos custos apresentados com os preços praticados no mercado ou com outras parcerias de mesma natureza (cotações, tabelas de preços, publicações especializadas ou outras fontes de informação disponíveis ao público).

### PROPOSTA DE AQUISIÇÃO DE MATERIAIS E CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS

| Item | Nome / Especificação do Material ou Serviço | Quantidade | Valor Unitário (Previsto) | Valor Total |
|------|---------------------------------------------|------------|---------------------------|-------------|
|      |                                             |            |                           |             |
|      |                                             |            |                           |             |
|      |                                             |            |                           |             |
|      |                                             |            |                           |             |
|      |                                             |            |                           |             |

|                                |  |  |  |                                  |
|--------------------------------|--|--|--|----------------------------------|
|                                |  |  |  |                                  |
|                                |  |  |  |                                  |
| <b>Total Geral do Projeto:</b> |  |  |  | <b>[Valor total da proposta]</b> |

## 8. PLANO DE DIVULGAÇÃO

- Descrever as estratégias e ações de publicidade e comunicação do projeto, em conformidade com as diretrizes do Edital, incluindo a inserção das logomarcas oficiais do Estado do Rio de Janeiro e da SECEC.

## DEMAIS INFORMAÇÕES TÉCNICAS EM ANEXO A ESTE PLANO DE TRABALHO (A CRITÉRIO DOS PARTICIPANTES)

Rio de Janeiro, 27 abril de 2026



Documento assinado eletronicamente por **Denys Carvalho Baleixo Aguiar, Assessor Especial**, em 07/05/2026, às 12:03, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento nos art. 28º e 29º do [Decreto nº 48.209, de 19 de setembro de 2022](#) e no art. 4º do [Decreto nº 48.013, de 04 de abril de 2022](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [http://sei.rj.gov.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=6](http://sei.rj.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=6), informando o código verificador **130540482** e o código CRC **C3199AD7**.

Referência: Processo nº SEI-180001/001139/2026

SEI nº 130540482

Av. Presidente Vargas, 1261 - Bairro Centro, Rio de Janeiro/RJ, CEP 20071-004  
Telefone: - <http://www.cultura.rj.gov.br/>