



ARRAIÁ
CULTURAL
RJ2

**MANUAL
DE APLICAÇÃO
DA MARCA**

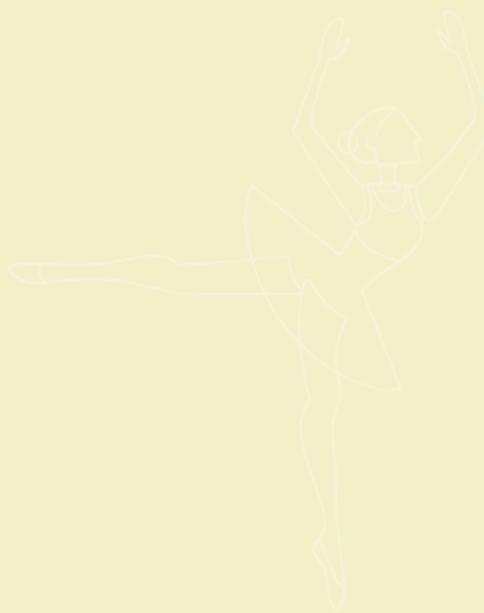
CULTURA



**GOV
RJ**



Este é o manual de marcas e de aplicação de conteúdos de comunicação para o edital Arraiá Cultural RJ2, elaborado pela Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Rio de Janeiro (Sececrj).



APLICAÇÃO DE IDENTIDADE VISUAL

Os projetos contemplados na chamada pública Arraiá Cultural RJ2 deve conter, obrigatoriamente, em suas peças de divulgação, bem como em todo o conteúdo audiovisual das ações, a marca da Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Rio de Janeiro.

DIVULGAÇÃO

A divulgação dos materiais do edital só poderá ser realizada mediante prévia autorização da Sececrj.

Todos os conteúdos devem ser aprovados pela Assessoria de Comunicação e Marketing da Sececrj através do e-mail conteudosececec@gmail.com, inserindo no campo “assunto” o nome do edital que foi contemplado para que seja garantida a correta utilização de identidade da Pasta.

PRAZOS

O prazo para a análise de peças de comunicação do edital Arraiá Cultural RJ2 é de até 20 (vinte) dias sendo contados a partir da data do envio.

UTILIZAÇÃO MARCA CULTURA PRESENTE

A Sececrj sugere a utilização da marca #CulturaPresente em todos os editais, para fins de acompanhamento e segmentação de peças visuais dos editais da Secretaria.

VERSÕES PARA APLICAÇÃO

Para correta utilização e melhor visualização, a Sececrj disponibiliza as marcas da Secretaria sendo 3 versões verticais e 3 versões horizontais, nas opções colorida, negativa preta e negativa branca.

HORIZONTAL

Secretaria de
**Cultura e Economia
Criativa**



**GOVERNO DO ESTADO
RIO DE JANEIRO**

Secretaria de
**Cultura e Economia
Criativa**



**GOVERNO DO ESTADO
RIO DE JANEIRO**

Secretaria de
**Cultura e Economia
Criativa**



**GOVERNO DO ESTADO
RIO DE JANEIRO**

VERSÕES PARA APLICAÇÃO

VERTICAL

Secretaria de
Cultura e Economia Criativa



GOVERNO DO ESTADO
RIO DE JANEIRO

Secretaria de
Cultura e Economia Criativa



GOVERNO DO ESTADO
RIO DE JANEIRO

Secretaria de
Cultura e Economia Criativa



GOVERNO DO ESTADO
RIO DE JANEIRO

UTILIZAÇÃO MARCA #CULTURA PRESENTE

A utilização da marca #CulturaPresente, disponível nas versões colorida, negativa preta e negativa branca no site da SECEC (www.cultura.rj.gov.br) é opcional, mas recomendada para fins de veiculação em peças digitais relacionadas à Secretaria.
OBS.: A marca #CulturaPresente sempre quando aplicada deverá vir antes da marca da SececRJ.

#cultura
#presente

#cultura
#presente

#cultura
#presente

ACESSE AS MARCAS AQUI

EXEMPLO DE APLICAÇÕES

APLICAÇÃO CORRETA



Aplicação das marcas coloridas com a utilização do fundo branco.

OBS.: A marca #Cultura Presente sempre quando aplicada deverá vir antes da marca da Secec.



Aplicação das marcas negativas sendo inseridas sobre o fundo escuro que não compromete a leitura.

EXEMPLO DE APLICAÇÕES

APLICAÇÃO INCORRETA



Aplicação das marcas em fundos que comprometem a leitura e ordem alterada.



Aplicação com a distorção das marcas disponibilizadas.

APLICAÇÃO COM OUTRAS MARCAS E CHANCELA

ASSINATURA COM OUTRAS MARCAS

inea instituto estadual do ambiente



Secretaria de Cultura e Economia Criativa



GOVERNO DO ESTADO
RIO DE JANEIRO

OBSERVAÇÃO:
AS MARCAS NÃO DEVEM TER ALTURA MAIOR QUE O SÍMBOLO DA MARCA DO GOVERNO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

CHANCELA

Não havendo chancela, a inserção de qualquer outra logomarca deve ser feita à esquerda da sequência de logos listadas.

Havendo chancela, como apoio, realização e outras, a barra de marcas da Sececrj deve ser nomeada como chancela PATROCÍNIO.

APLICAÇÃO EM VÍDEOS

Nas aplicações em vídeo, a marca deverá ser obrigatoriamente utilizada no início e, preferencialmente, também ao fim da produção. O uso de lettering (rótulo ou outro tipo de aplicação), marca d'água ou citação no meio do conteúdo são opcionais do proponente.

TEXTO E RELEASE

Todas as artes e textos com a chancela 'APRESENTA' devem fazer referência ao Governo do Estado e a Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa da seguinte forma: "Governo do Estado do Rio de Janeiro, Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Rio de Janeiro, através do Edital Arraiá Cultural RJ2, apresentam"

No caso dos releases, deve ser mencionado no texto que os projetos contam com patrocínio do Governo do Estado do Rio de Janeiro, Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Rio de Janeiro, através do Edital Arraiá Cultural RJ2.

Todos os releases devem ser enviados com o prazo mínimo de 7 (sete) dias de antecedência para a Assessoria de Comunicação e Marketing da Sececrj, pelo e-mail:

conteudosecec@gmail.com

Para peças que demandam locução, incluindo peças publicitárias de TV e rádio, é obrigatória a citação completa: "Governo do Estado do Rio de Janeiro + Secretaria de Estados de Cultura e Economia Criativa + através do edital Arraiá Cultural RJ2 apresentam"

UTILIZAÇÃO DE HASHTAG E PEÇAS DIGITAIS

É de competência do proponente fazer as publicações nas redes sociais sobre o projeto premiado em suas respectivas plataformas de redes sociais (Instagram, Facebook, YouTube e outros). Em qualquer publicação a mesma deve conter a utilização das seguintes hashtags: #SececRJ, #CulturaPresente e #Arraiá Cultural RJ2.

A Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Rio de Janeiro sugere a marcação de suas redes sociais @sececrj também para fins de registro, acompanhamento e potencialização da divulgação das ações a serem apresentadas.



#cultura
#presente

Secretaria de
Cultura e Economia Criativa



GOVERNO DO ESTADO
RIO DE JANEIRO