

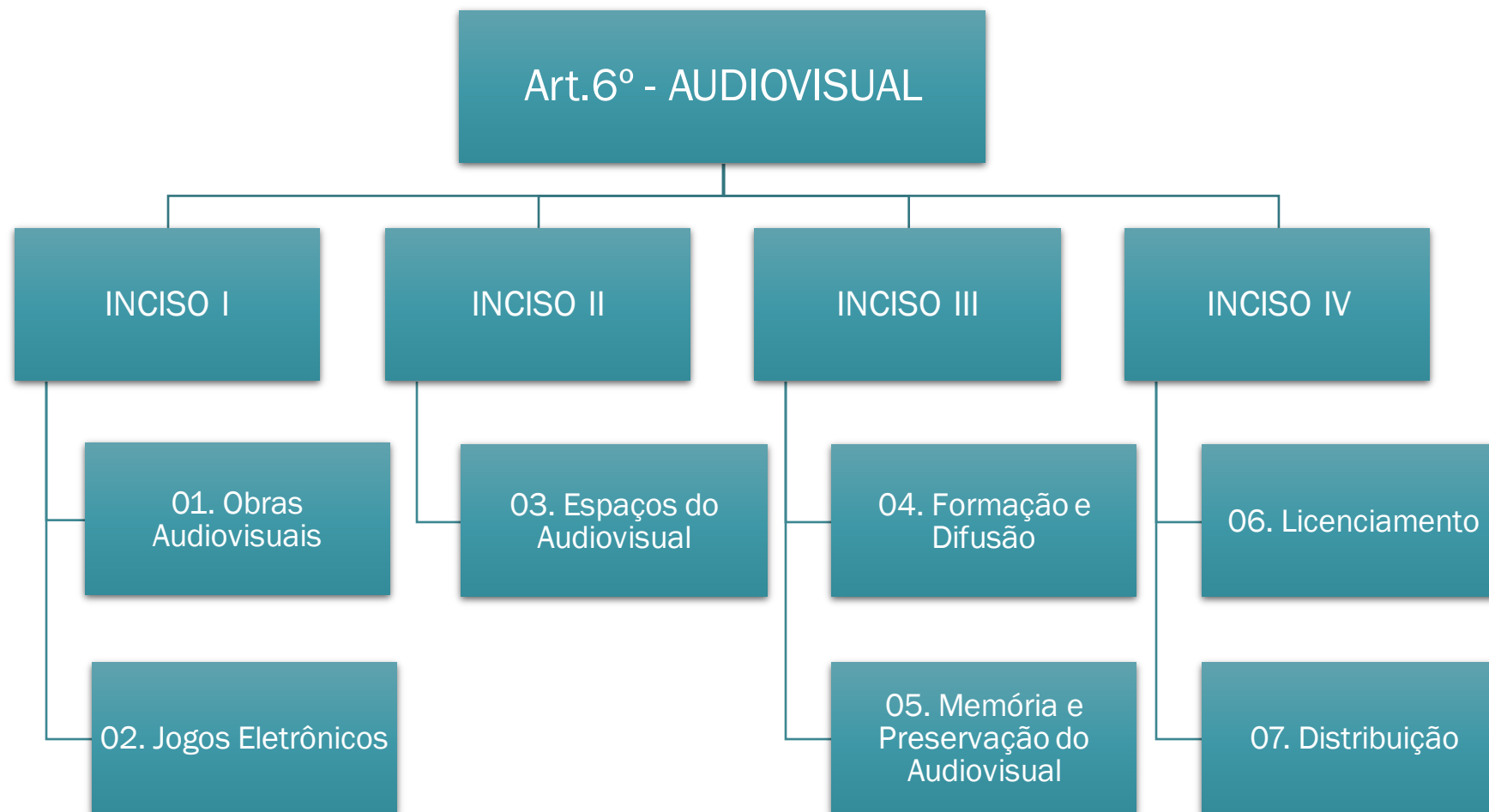
LEI PAULO GUSTAVO

PROPOSTA DOS EDITAIS

(06/06/2023)

Secretaria de Cultura e Economia
Criativa do Estado do Rio de Janeiro
SECEC-RJ

ARTIGO 6º - Audiovisual



ARTIGO 6º - Audiovisual

INCISO I – Apoio a produções audiovisuais, de forma exclusiva ou em complemento a outras formas de financiamento, inclusive aquelas com origem em recursos públicos ou financiamento estrangeiro.

Previsão: R\$ 67.487.597,03

ARTIGO 6º - Audiovisual

1. EDITAL DE APOIO A OBRAS AUDIOVISUAIS

PROPONENTE: Pessoa Jurídica com CNAEs específicos de produção audiovisual (com registro na ANCINE para Categoria A).

OBJETO: Apoiar financeiramente **161 (cento e sessenta e uma)** propostas de desenvolvimento e produção de produtos audiovisuais.

- **Categoria A.1 - Longa Metragem ou Obra Seriada (mín. 70”):** 12 prêmios de R\$ 2.000.000,00
- **Categoria A.2 - Longa Documentário (mín. 70”):** 06 prêmios de R\$ 1.000.000,00
- **Categoria B - Curta Metragem (entre 10” e 25”):** 68 prêmios de R\$ 120.000,00
- **Categoria C - Videoclipes Independentes:** 31 prêmios de R\$ 25.000,00
- **Categoria D - Desenvolvimento de Obra Audiovisual:** 24 prêmios de R\$ 125.000,00
- **Categoria E - Finalização de Obra Audiovisual:** 20 prêmios de R\$ 400.000,00

Investimento total do Edital: R\$ 49.935.000,00

ARTIGO 6º - Audiovisual

2. EDITAL DE APOIO A CRIAÇÃO DE JOGOS ELETRÔNICOS

PROPONENTE: Pessoa Jurídica com CNAEs específicos de produção de jogos eletrônicos.

OBJETO: Apoiar financeiramente **37 (trinta e sete)** propostas de desenvolvimento e criação de jogos eletrônicos e protótipos jogáveis, de caráter educativo, divididos nas seguintes categorias:

- **Categoria A - Produção de Jogos Eletrônicos:** 16 prêmios de R\$ 600.000,00
- **Categoria B - Criação de Protótipos Jogáveis:** 21 prêmios de R\$ 100.000,00

Investimento total do Edital: R\$ 11.700.000,00

ARTIGO 6º - Audiovisual

INCISO II – Apoio a reformas, a restauros, a manutenção e a funcionamento de salas de cinema, incluída a adequação a protocolos sanitários relativos à pandemia da covid-19, sejam elas públicas ou privadas, bem como de cinemas de rua e de cinemas itinerantes.

Previsão: R\$ 15.426.530,62

ARTIGO 6º - Audiovisual

3. EDITAL DE APOIO AOS ESPAÇOS DO AUDIOVISUAL

PROPONENTE: Pessoa Jurídica com CNAEs específicos de exibição cinematográfica.

OBJETO: Apoiar financeiramente **56 (cinquenta e seis)** propostas de planos de manutenção das salas, incluindo salas de cinema independentes já existentes, cinemas itinerantes e novos espaços de exibição, considerando adaptação de espaços que já desenvolvam atividades culturais.

- **Categoria A - Salas de Cinema Independentes:** 20 prêmios de R\$ 400.000,00
- **Categoria B - Cinemas Itinerantes:** 20 prêmios de R\$ 250.000,00
- **Categoria C - Ativação de Espaços de Exibição:** 16 prêmios de R\$ 150.000,00

Investimento total do Edital: R\$ 15.400.000,00

ARTIGO 6º - Audiovisual

INCISO III – Capacitação, formação e qualificação no audiovisual, apoio a cineclubes e à realização de festivais e mostras de produções audiovisuais, preferencialmente por meio digital, bem como realização de rodadas de negócios para o setor audiovisual e para a memória, a preservação e a digitalização de obras ou acervos audiovisuais, ou ainda apoio a observatórios, a publicações especializadas e a pesquisas sobre audiovisual e ao desenvolvimento de cidades de locação.

Previsão: R\$ 7.754.958,64

ARTIGO 6º - Audiovisual

4. EDITAL DE APOIO A FORMAÇÃO E DIFUSÃO DO AUDIOVISUAL

PROPONENTE: Pessoa Jurídica com CNAEs de natureza e finalidades culturais.

OBJETO: Apoiar financeiramente **52 (cinquenta e duas)** propostas nas seguintes categorias:

- **Categoria A - Cineclubismo:** 32 prêmios de R\$ 50.000,00
- **Categoria B - Formação nos Pólos de Audiovisual da SECEC-RJ:** 10 prêmios de R\$ 105.000,00
- **Categoria C - Festivais e Mostras:** 10 prêmios de R\$ 350.000,00

Investimento total do Edital: R\$ 6.150.000,00

ARTIGO 6º - Audiovisual

5. EDITAL DE APOIO A MEMÓRIA E PRESERVAÇÃO DO AUDIOVISUAL

PROPONENTE: Pessoa Jurídica com CNAEs de natureza e finalidades culturais.

OBJETO: Apoiar financeiramente **14 (quatorze)** propostas nas seguintes categorias:

- **Categoria A - Pesquisa, Inventário e Catalogação de Acervos:** 05 prêmios de R\$ 100.000,00
- **Categoria B.1 - Digitalização de Acervos:** 04 prêmios de R\$ 88.500,00
- **Categoria B.2 - Digitalização de Acervos (Coleções):** 05 prêmios de R\$ 150.000,00

Investimento total do Edital: R\$ 1.604.000,00

ARTIGO 6º - Audiovisual

INCISO IV – apoio às microempresas e às pequenas empresas do setor audiovisual, aos serviços independentes de vídeo por demanda cujo catálogo de obras seja composto por pelo menos 70% (setenta por cento) de produções nacionais, ao licenciamento de produções audiovisuais nacionais para exibição em redes de televisão públicas e à distribuição de produções audiovisuais nacionais.

Previsão: R\$ 11.576.846,85

ARTIGO 6º - Audiovisual

6. EDITAL DE APOIO A LICENCIAMENTO

PROPONENTE: Pessoa Jurídica com CNAEs específicos de produção audiovisual.

OBJETO: Apoiar financeiramente **72 (setenta e dois)** propostas de licenciamento de conteúdo audiovisual para redes de televisão públicas e serviços independentes de vídeo por demanda cujo catálogo de obras seja composto por pelo menos 70% (setenta por cento) de produções nacionais

- **Categoria A:** 22 prêmios de R\$ 25.000,00
- **Categoria B:** 25 prêmios de R\$ 50.600,00
- **Categoria C:** 25 prêmios de R\$ 75.000,00

Investimento total do Edital: R\$ 3.690.000,00

ARTIGO 6º - Audiovisual

7. EDITAL DE APOIO A DISTRIBUIÇÃO

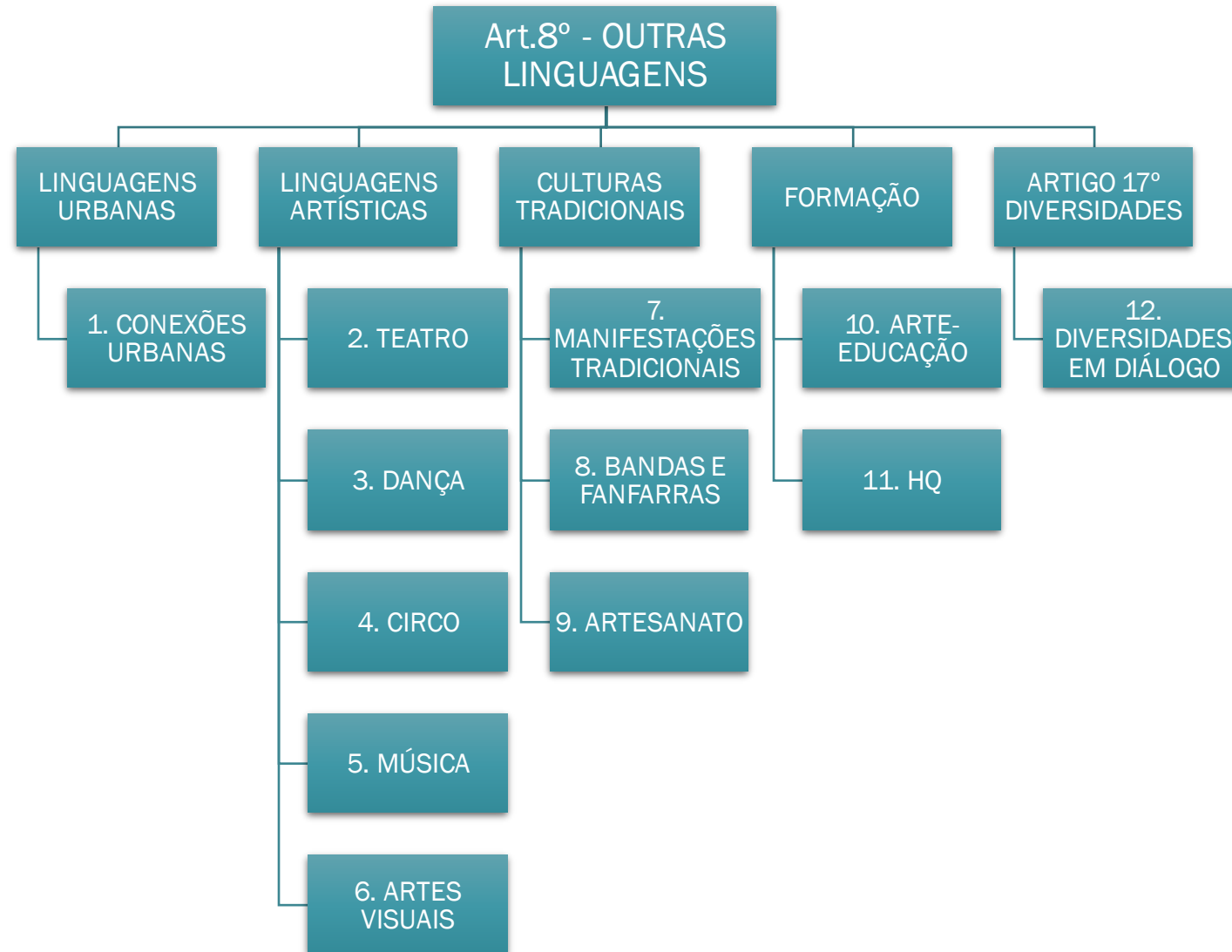
PROPONENTES: Pessoa Jurídica com CNAEs específicos audiovisual.

OBJETO: Apoiar financeiramente **26 (vinte e seis)** proponentes, que apresentem propostas de distribuição de obra cinematográfica no mercado audiovisual.

- 26 prêmios de R\$ 300.000,00

Investimento total do Edital: R\$ 7.800.000,00

ARTIGO 8º - Outras Linguagens



ARTIGO 8º - Outras Linguagens

INCISO I - apoio ao desenvolvimento de atividades de economia criativa e de economia solidária.

INCISO II - apoio, de forma exclusiva ou em complemento a outras formas de financiamento, a agentes, a iniciativas, a cursos ou produções ou a manifestações culturais, inclusive a realização de atividades artísticas e culturais que possam ser transmitidas pela internet ou disponibilizadas por meio de redes sociais e outras plataformas digitais e a circulação de atividades artísticas e culturais já existentes.

ARTIGO 8º - Outras Linguagens

INCISO III - desenvolvimento de espaços artísticos e culturais, de microempreendedores individuais, de microempresas e de pequenas empresas culturais, de cooperativas, de instituições e de organizações culturais comunitárias que tiveram as suas atividades interrompidas por força das medidas de isolamento social determinadas para o enfrentamento da pandemia da covid-19.

Previsão Total: R\$ 36.731.820,21

ARTIGO 8º - Outras Linguagens

1. EDITAL CONEXÕES URBANAS

PROPONENTE: Pessoa Jurídica com finalidades culturais.

OBJETO: Apoiar financeiramente **60 (sessenta)** propostas, de acordo com a seguintes categorias:

- **Categoria A - Intervenções Urbanas:** eventos ligados à cultura urbana, como happenings, SLAMs, rodas culturais de hip-hop e funk, entre outros, em locais públicos, envolvendo a comunidade local – 30 prêmios de R\$ 50.000,00
- **Categoria B - Murais Urbanas:** criações inéditas, em muros e/ou mobiliários urbanos fixos e permanentes de visibilidade pública – 30 prêmios de R\$ 80.000,00

Investimento total do Edital: R\$ 3.900.000,00

ARTIGO 8º - Outras Linguagens

2. EDITAL DE TEATRO

PROPONENTE: Pessoa Jurídica com finalidades culturais.

OBJETO: Apoiar financeiramente **60 (sessenta)** propostas na área do teatro, considerando produção, circulação e stand-ups, de acordo com as seguintes categorias:

- **Categoria A - Produção:** 20 prêmios de R\$ 200.000,00
- **Categoria B - Circulação:** 20 prêmios de R\$ 150.000,00
- **Categoria C - Stand-up:** 20 prêmios de R\$ 50.000,00

Investimento total do Edital: R\$ 8.000.000,00

ARTIGO 8º - Outras Linguagens

3. EDITAL DE DANÇA

PROPONENTE: Pessoa Jurídica com finalidades culturais.

OBJETO: Apoiar financeiramente **40 (quarenta)** propostas de circulação na área de dança, de acordo com a seguintes categorias:

- **Categoria A - Grupos:** 20 prêmios de R\$ 100.000,00
- **Categoria B - Artistas Solos:** 20 prêmios de R\$ 50.000,00

Investimento total do Edital: R\$ 3.000.000,00

ARTIGO 8º - Outras Linguagens

4. EDITAL DE CIRCO

PROPONENTE: Pessoa Jurídica com finalidades culturais.

OBJETO: Apoiar financeiramente **22 (vinte e duas)** propostas de apresentações circenses.

- 22 prêmios de R\$ 50.000,00

Investimento total do Edital: R\$ 1.100.000,00

ARTIGO 8º - Outras Linguagens

5. EDITAL DE MÚSICA

PROPONENTE: Pessoa Física.

OBJETO: Apoiar financeiramente **300 (trezentas)** propostas de proponentes com comprovada atuação profissional na área da música para a realização de uma apresentação musical (solo ou em grupo):

- 300 prêmios de R\$ 10.000,00

Investimento total do Edital: R\$ 3.000.000,00

ARTIGO 8º - Outras Linguagens

6. EDITAL DE ARTES VISUAIS

PROPONENTE: Pessoa Jurídica com finalidades culturais.

OBJETO: Apoiar financeiramente **20 (vinte)** propostas de exposições de artes visuais.

- 20 prêmios de R\$ 100.000,00

Investimento total do Edital: R\$ 2.000.000,00

ARTIGO 8º - Outras Linguagens

7. EDITAL DE MANIFESTAÇÕES TRADICIONAIS

PROPONENTE: Pessoa Física.

OBJETO: Apoiar financeiramente **53 (cinquenta e três)** mestres e grupos de manifestações tradicionais, para o desenvolvimento de ações que promovam a manutenção, a produção artística, a difusão de conhecimento e a preservação da memória.

- 53 prêmios de R\$ 30.000,00

Investimento total do Edital: R\$ 1.590.000,00

ARTIGO 8º - Outras Linguagens

8. EDITAL DE BANDAS E FANFARRAS

PROPONENTE: Pessoa Jurídica com finalidades culturais.

OBJETO: Apoiar financeiramente **25 (vinte e cinco)** bandas e fanfarras para o desenvolvimento de ações que promovam a manutenção, a produção artística, a difusão de conhecimento e a preservação da memória.

- 25 prêmios de R\$ 60.000,00

Investimento total do Edital: R\$ 1.500.000,00

ARTIGO 8º - Outras Linguagens

9. EDITAL DE ARTESANATO

PROPONENTE: Pessoas Jurídicas, constituídas como Associações ou Federações.

OBJETO: Apoiar financeiramente **20 (vinte)** propostas de associações ou federações representantes de artesãos fluminenses, para o desenvolvimento de feiras regionais de artesanato, que promovam a manutenção, a produção e a difusão do artesanato local. Obrigatoriamente, as propostas deverão prever valores de ajuda de custo para os artesãos que compõem a associação ou federação, viabilizando a participação destes no evento proposto.

- 20 prêmios de R\$ 100.000,00

Investimento total do Edital: R\$ 2.000.000,00

ARTIGO 8º - Outras Linguagens

10. EDITAL DE ARTE-EDUCAÇÃO

PROPONENTE: Pessoa Jurídica com finalidades culturais.

OBJETO: Apoiar financeiramente **40 (quarenta)** propostas de ações artístico-educativas, formativas ou não, envolvendo diferentes linguagens artísticas e culturais, desenvolvendo novas possibilidades de aprendizagem no campo das artes, realizadas presencialmente.

- 40 prêmios de R\$ 50.000,00

Investimento total do Edital: R\$ 2.000.000,00

ARTIGO 8º - Outras Linguagens

11. EDITAL DE HISTÓRIA EM QUADRINHOS

PROPONENTE: Pessoa Jurídica com finalidades culturais.

OBJETO: Apoiar financeiramente **20 (vinte)** propostas de produção e publicação de histórias em quadrinhos inéditas ou não, de temática cultural ou educativa, a serem distribuídas em bibliotecas e instituições públicas de ensino.

- 20 prêmios de R\$ 30.500,00

Investimento total do Edital: R\$ 610.000,00

ARTIGO 8º - Outras Linguagens

12. EDITAL DIVERSIDADES EM DIÁLOGO

PROPONENTE: Pessoa Jurídica com finalidades culturais.

TEMÁTICA: Baseado no Art. 17 da Lei Complementar, tem como objetivo assegurar a inclusão e a visibilidade de minorias sociais historicamente excluídas como mulheres, negros, indígenas, pessoas com deficiência, pessoas LGBTI+, entre outras. Dividido em duas categorias, uma para eventos e outra para pesquisas, o Edital é uma importante iniciativa na difusão da produção cultural desses grupos, promovendo a inclusão social e o combate a discriminação e ao preconceito. O nome - Diversidades em Diálogo - propõem a ideia de pluralidade, de interação e de troca de ideias, além de mostrar a importância do diálogo na construção de uma sociedade mais inclusiva e diversa.

ARTIGO 8º - Outras Linguagens

12. EDITAL DIVERSIDADES EM DIÁLOGO

OBJETO: Apoiar financeiramente **55 (cinquenta e cinco)** propostas de projetos protagonizados por minorias sociais, que busquem promover o diálogo e a reflexão sobre as diversas identidades culturais presentes na sociedade, através de suas produções culturais.

CATEGORIAS:

Categoria A - Eventos: produção de festivais, mostras, seminários e todo tipo de evento cultural cuja temática seja o protagonismo de mulheres, negros, indígenas, povos tradicionais - inclusive de terreiro e quilombolas -, populações nômades, pessoas do segmento LGBTQIA+, pessoas com deficiência e outras minorias. As produções deverão ser realizadas no Estado do Rio de Janeiro e deverão promover o encontro de profissionais das áreas das artes e cultura de mais de uma região do Estado – 30 prêmios de R\$ 200.000,00

ARTIGO 8º - Outras Linguagens

12. EDITAL DIVERSIDADES EM DIÁLOGO

OBJETO: Apoiar financeiramente **55 (cinquenta e cinco)** propostas de projetos protagonizados por minorias sociais, que busquem promover o diálogo e a reflexão sobre as diversas identidades culturais presentes na sociedade, através de suas produções culturais.

CATEGORIAS:

Categoria B - Pesquisas e Publicações: pesquisas e publicações cuja temática seja o protagonismo de mulheres, negros, indígenas, povos tradicionais - inclusive de terreiro e quilombolas -, populações nômades, pessoas do segmento LGBTQIA+, pessoas com deficiência e outras minorias. As pesquisas deverão ser realizadas no Estado do Rio de Janeiro, resultando na entrega de um e-book, a ser disponibilizado gratuitamente online – 25 prêmios de R\$ 80.000,00

Investimento total do Edital: R\$ 8.000.000,00

Secretaria de
Cultura e Economia Criativa



GOVERNO DO ESTADO
RIO DE JANEIRO

**SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E
ECONOMIA CRIATIVA – SECEC**

Site: www.cultura.rj.gov.br

Tel.: (21) 2216-8500

Instagram: @SECECRJ

Facebook: @SECECRJ