

2023



LEI ESTADUAL DE INCENTIVO À CULTURA

LEI ESTADUAL DE INCENTIVO À CULTURA 2022

TOTAL DE PROJETOS

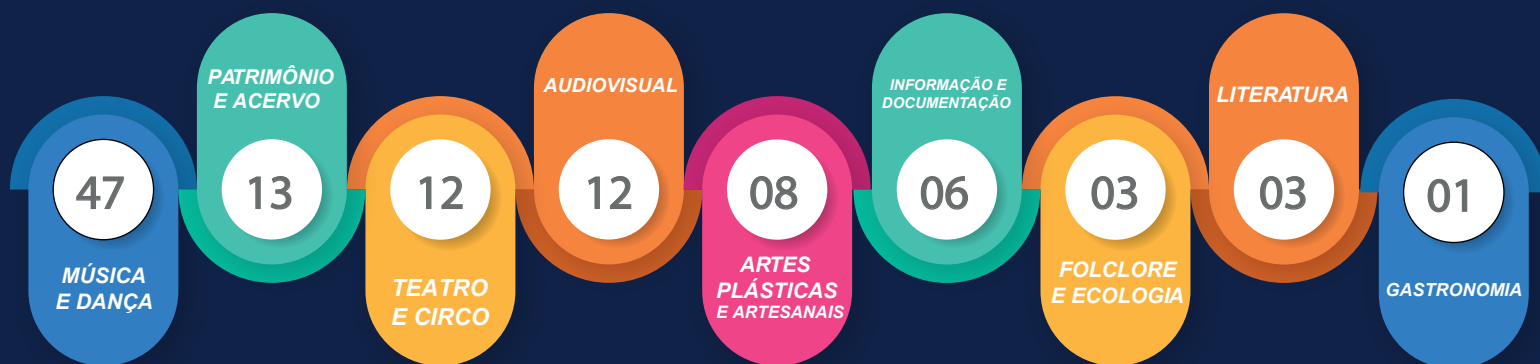
105



VALOR TOTAL:

R\$ 149.715.052,14

ÁREA CULTURAL

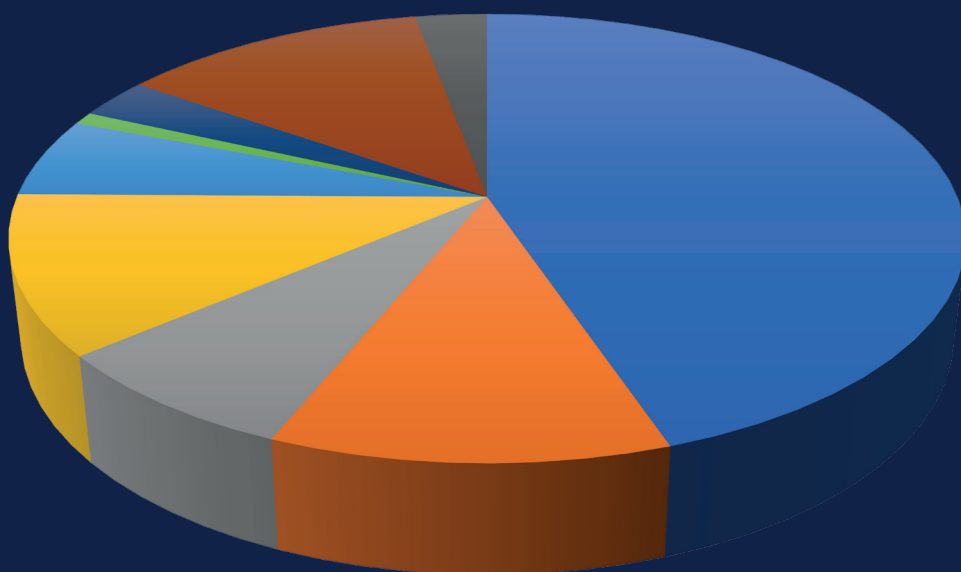


PROJETOS VIA SISTEMA

R\$ 135.315.052,14
(103 projetos)

PROJETOS EXCEPCIONAIS

R\$ 14.400.000,00
(02 projetos)



MÚSICA E DANÇA	47%
GASTRONOMIA	3%
ACERVO E PATRIMÔNIO	12%
LITERATURA	3%
FOLCLORE E ECOLOGIA	1%
INFORMAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO	6%
AUDIOVISUAL	11%
ARTES PLÁSTICAS E ARTESANATO	8%
TEATRO E CIRCO	11%

MÉDIA POR PROJETO: R\$ 1.425.857,64

CONHEÇA A LEI ESTADUAL DE INCENTIVO À CULTURA

A busca pela democratização do acesso aos recursos da pasta passa diretamente pelo fortalecimento da Lei Estadual de Incentivo à Cultura. Criado em 1992, o mecanismo funciona através da concessão de benefício fiscal para empresas contribuintes de Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS), garantindo a reversão da renúncia dos valores em investimento a projetos culturais e financiamento da arte fluminense.

O processo foi modernizado e amplificado a partir de 2020, quando a Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Rio de Janeiro (Sececrj) criou uma nova plataforma para atender os proponentes e as empresas patrocinadoras: o **Sistema Desenvolve Cultura**. A mudança agilizou e facilitou a dinâmica de relacionamento entre sociedade civil, empresas privadas e poder público, permitindo que o benefício fiscal chegasse a novos lugares.

COMO FUNCIONA?

O Programa Estadual de Fomento e Incentivo à Cultura, de que tratam as Leis nº 7035/2015 e nº 8266/2018, refere-se à promoção de projetos culturais por meio da renúncia fiscal de até 3% do valor do ICMS pago pelas empresas contribuintes. De acordo com a resolução nº 89/2020, os projetos devem ser inscritos no Sistema Desenvolve Cultura para aprovação da Comissão de Avaliação de Projetos e posterior concessão do benefício fiscal mediante apresentação de Declaração de Patrocínio. O mecanismo permite que até 100% do projeto seja patrocinado com recurso de renúncia fiscal.

ETAPAS DA ANÁLISE DE PROJETOS



O RECURSO ESTÁ DISPONÍVEL!

As inscrições para quem deseja utilizar a Lei Estadual de Incentivo à Cultura, exercício 2023, estão abertas. De forma prática e simplificada, os proponentes, tanto pessoa física quanto jurídica, residentes do estado do Rio de Janeiro, podem acessar o Sistema Desenvolve Cultura, cadastrar o seu projeto cultural e pleitear o patrocínio via renúncia fiscal. Para se inscrever, basta acessar:

<http://cultura.rj.gov.br/desenvolve-cultura/inscricao/>



VAMOS CONHECER ALGUNS PROJETOS DE DESTAQUE EM 2022?

AÇÃO SOCIAL PELA MÚSICA

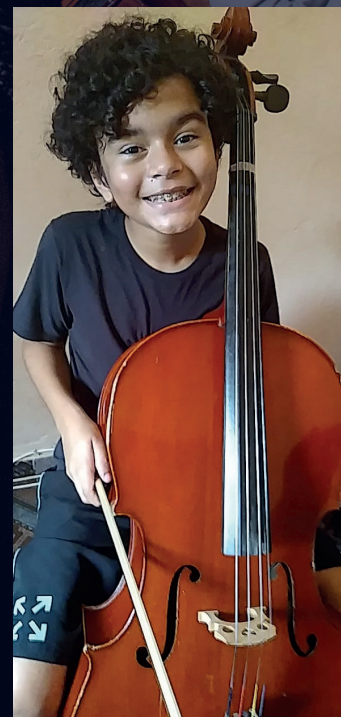


**VALOR INCENTIVADO:
R\$ 1.500.000,00**

O projeto socioeducativo e cultural Ação Social pela Música (ASM) desenvolve núcleos de aprendizado musical em diversas localidades do Rio de Janeiro, como Complexo do Alemão, Morro dos Macacos, Rio das Pedras, Cidade de Deus, Mangueiras e Tijuca. Há mais de 10 anos a iniciativa atende crianças, adolescentes e jovens em situação de vulnerabilidade social, ampliando suas possibilidades futuras e promovendo a inserção social positiva através da música. São oferecidas aulas de instrumentos de corda e de sopro, prática orquestral, teoria musical, passeios culturais e reforço escolar.

O projeto transporta muitos jovens para uma realidade e um ambiente até então inexplorados. Como é o caso de Lucas Araújo, 12 anos, que durante os quatro anos na orquestra já conseguiu se apresentar no boulevard do histórico Theatro Municipal do Rio de Janeiro. Sua mãe, Tatiane Araújo, 42, moradora de Brás de Pina, Zona Norte do Rio de Janeiro, conta como essa curta trajetória já tem mudado a vida do jovem.

“Conhecemos o projeto em 2018, quando ele tinha 8 anos. Sempre gostei muito de música clássica, mas nunca tive oportunidade de estudar. Aparentemente passei essa característica para o meu filho, que agora tá podendo seguir o caminho dele. É muito importante poder reconhecer a cultura como esse mar de possibilidades e ter seu horizonte e perspectivas ampliadas. Agradeço imensamente ao projeto e à dedicação do grupo de professores por essa chance que meu filho está tendo”, ressaltava Tatiane.



Fotos: Divulgação

LIGADO NATAL



**VALOR
INCENTIVADO:
R\$ 2.069.019,14**

A Liga do Natal é um projeto artístico, pedagógico e com linguagem transmídia. Sua narrativa apresenta o Natal em uma perspectiva renovada e atraente para toda a família e tem como propósito compartilhar arte, cultura e valores de fraternidade, cuidado com o meio ambiente e respeito à diversidade. O projeto atua em múltiplas plataformas e conta com minissérie, filme, gibi, evento itinerante (espetáculo teatral + brincadeiras + cinema + apresentações locais) e conteúdo digital, dentro de uma programação híbrida, gratuita e inclusiva.

“Eu tô tendo a honra de interpretar a personagem Mamãe Noel, que representa tantas mulheres e mães de diversas idades, cores e classes, principalmente as mulheres negras e mães como eu que há tanto tempo ficaram longe dos espaços de representatividade. Uma das coisas mais importantes pra mim é estar vivenciando isso junto a tanta gente nesses espaços coletivos. E como é importante o projeto ser gratuito e as pessoas poderem ter acesso ao teatro na praça, num espaço público, com tanta diversidade.”

Nady Oliveira, atriz que interpreta a Mamãe Noel

“Eu aprendi que a gente tem que amar os outros, cuidar de todo mundo e que o Natal não é só presente, não é só festejar, que é estar junto com a família, junto com os amigos. Os personagens falam muito bem, eles interpretam, eles são muito, muito, muitoooo legais, são muito engraçados e eu gostei muito.”

A jovem Ludymilla da Silva assistiu a peça em Guapimirim



PARQUE SÃO JOÃO MARCOS

A mistura perfeita entre arte e natureza, o Parque Arqueológico e Ambiental de São João Marcos é um espaço socioeducativo e cultural que fica localizado em uma área preservada da Mata Atlântica. Nele, os visitantes dispõem de conforto e segurança para desfrutar em paz de uma verdadeira experiência multissensorial. Criado em 2011 sobre os vestígios da antiga cidade do Vale do Café, o espaço é composto por trecho preservado da histórica Estrada Imperial, Circuito das Ruínas, Centro de Memória, com exposição permanente, maquete, totens e vitrines expositivas, observatório de pássaros, mirante, jardim sensorial, cantinho do sossego, horta orgânica, campo de futebol, estacionamento e banheiro com acessibilidade.

**VALOR INCENTIVADO:
R\$ 1.746.740,00**

“Onze anos após a sua inauguração, o Parque Arqueológico e Ambiental de São João Marcos totaliza mais de 100 mil visitantes e, hoje, é uma referência em história, cultura, meio ambiente e educação na região Sul Fluminense. Esta iniciativa de sucesso vem sendo construída com muito empenho, graças à parceria do Governo do Estado com a Light e ao apoio da Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa.”



Daniel Mendonça,
*Superintendente de
Relações Institucionais e
Responsabilidade Social
da Light*



SERVIÇO
Estrada RJ 149, Km 20
(Estrada Rio Claro - Mangaratiba) Rio Claro - RJ
Entrada gratuita
Aberto de quarta a domingo, das 9h às 16h
Pet friendly
[@parquesaojoaomarcos](#)



Fotos: Leonardo Ferraz

FESTIVAL DE CINEMA DE VASSOURAS

Sucesso de público em 2022, o 1º Festival de Cinema de Vassouras reuniu mais de 18 mil pessoas, durante cinco dias de evento. A intensa programação abriu portas para representantes de todas as regiões do país e reforçou a potente relação do brasileiro com a sétima arte. O evento já tem edição confirmada para 2023, estendendo o tapete vermelho para o Vale do Café se consolidar como um importante polo audiovisual em território fluminense.



“Desde quando começamos a idealizar o modelo do Festival, tínhamos a certeza de que fosse um evento preparado para ser acessível a todos e que o Vassourense tivesse o sentimento de pertencimento. Juntos, pudemos proporcionar ao público uma grande experiência, representando as diversas regiões do nosso país, retratadas na tela, e aliando tudo isso à oportunidade de desfrutar do turismo e da gastronomia local. Ficamos orgulhosos e com o coração aquecido por saber que mais de 8 mil professores e estudantes estiveram presentes nas nossas sessões.”

Bruno Saglia, produtor cultural, curador e realizador do evento

“O Festival levou a cidade a um alto patamar no cenário nacional e alavancou o turismo cultural. Gerou capital à medida que abarcou empresas, trabalhadores e políticas públicas através das parcerias que incentivaram a cadeia produtiva, criando oportunidades de emprego direta e indiretamente e aquecendo o comércio local.”

Secretária Municipal de Cultura de Vassouras, Ângela Maria.

VALOR INCENTIVADO: R\$ 250.000,00

CRIA RJ

O Programa CRIA RJ é uma plataforma de capacitação para agentes culturais, aceleração de negócios criativos e fruição artística com foco em três territórios populares da cidade do Rio de Janeiro: os complexos do Jacarezinho, da Muzema e do Cantagalo. Ao todo, através do projeto, estão sendo oferecidos 72 cursos em áreas técnicas, 100 oficinas livres, 20 cursos de pautas afirmativas, 100 apresentações culturais, oito consultorias e 40 premiações (totalizando R\$ 320 mil). O público estimado para as ações é de, aproximadamente, 20 mil jovens e adultos.

Fotos: Gui Maia

“A nossa proposta está fundamentada nas melhores práticas nacionais e internacionais, como o programa de microcrédito orientado do Banco do Nordeste, que é inspiração de política inclusiva e apresenta caminhos metodológicos na busca por impactos que fortaleçam as economias desses territórios populares.”



Mardonio Barros, CEO da Quitanda Soluções Criativas, realizadora do projeto



Paulo Feitosa, mestre em Ciências da Cultura e um dos idealizadores do projeto

VALOR INCENTIVADO: R\$ 3.000.000,00



CLARO VERÃO

Um dos locais mais famosos do Rio de Janeiro, a praia de Ipanema foi palco de um evento para toda a família no verão de 2022. De 8 a 20 de janeiro, a Casa de Cultura Laura Alvim sediou a segunda edição do Claro Verão Rio, com atrações gratuitas que incluíram atividades para crianças, games, realidade virtual, espaço para saúde e bem-estar, além de 13 pocket shows de artistas consagrados, como Nando Reis, Toni Garrido, Evandro Mesquita, entre outros.

PÚBLICO ALCANÇADO EM 2022
TOTAL: 13 MIL PESSOAS



“O Claro Verão Rio valoriza um importante equipamento cultural público, com atrações gratuitas, potencializando com arte e inovação um dos principais cartões postais da cidade, ampliando a democratização do acesso à cultura para todos.”

Péricles Mecnas
Sócio Diretor da Peck Produções,
realizadora do evento

VALOR INCENTIVADO:
R\$ 2.000.000,00



Fotos: Divulgação