

2023



LEY ESTATAL DE INCENTIVOS A LA CULTURA

LEY ESTATAL DE INCENTIVOS A LA CULTURA 2022

PROYECTOS TOTALES
105



VALOR TOTAL:
BRL 149.715.052,14

ÁREA CULTURAL

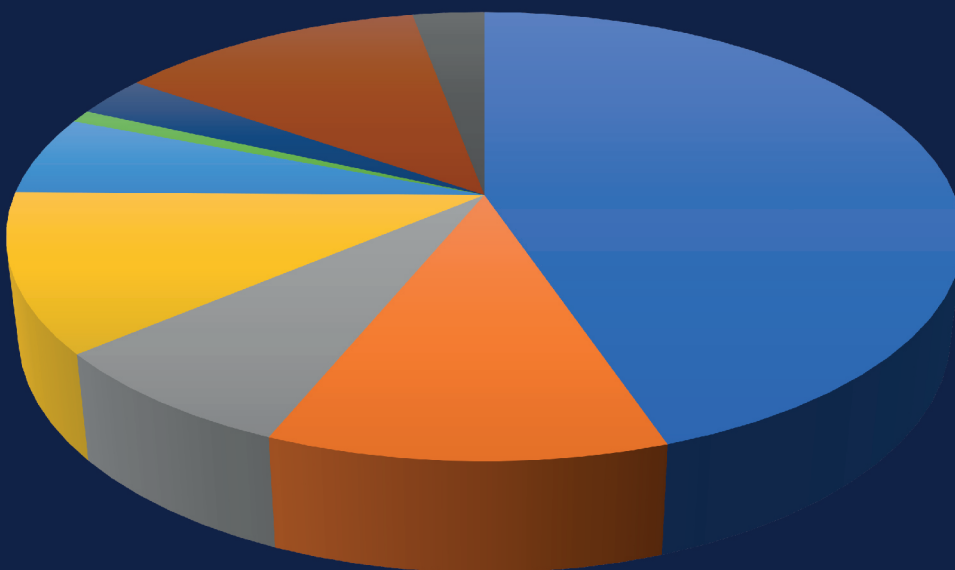


PROYECTOS VÍA SISTEMA

BRL 135.315.052,14
(103 proyectos)

PROYECTOS EXCEPCIONALES

BRL 14.400.000,00
(02 proyectos)



MUSICA Y DANZA	47%
GASTRONOMÍA	3%
PATRIMONIO Y ACERVO	12%
LITERATURA	3%
FOLKLORE Y ECOLOGIA	1%
INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN	6%
AUDIOVISUAL	11%
ARTES PLÁSTICAS Y ARTESANÍAS	8%
TEATRO Y CIRCO	11%

PROMEDIO POR PROYECTO: BRL 1.425.857,64

CONOZCA LA LEY ESTATAL DE INCENTIVOS A LA CULTURA

La búsqueda de la democratización del acceso a los recursos destinados a la cultura pasa directamente por el fortalecimiento de la Ley de Incentivo a la Cultura del Estado de Río de Janeiro. Creado em 1992, este mecanismo funciona otorgando un beneficio fiscal a las empresas que pagan el ICMS (Impuesto sobre la Circulación de Mercancías y Prestación de Servicios), asegurando la reversión de la renuncia de los valores invertidos, en proyectos culturales y financiamiento del arte de Río de Janeiro.

El proceso se modernizó y amplió a partir de 2020, cuando la Secretaría de Estado de Cultura y Economía Creativa de Río de Janeiro (SECEC-RJ) he creado una nueva plataforma para atender a los proponentes y a las empresas patrocinadoras: el Sistema Desarrolla Cultura. El cambio agilizó y facilitó las dinámicas de relación entre la sociedad civil, la empresa privada y las autoridades publicas, posibilitando que el beneficio fiscal llegue a nuevos lugares.

¿CÓMO FUNCIONA?

El Programa Estatal de Promoción e Incentivo a la Cultura, tratado en las leyes Nº 7035/2015 y Nº 8266/2018, hace referencia a la promoción de proyectos culturales a través de la exención de impuestos de hasta 3% del valor del ICMS de las empresas contribuyentes. Según la resolución Nº89/2020, los proyectos deben de estar registrados en el Sistema Desarrolla Cultura para su aprobación por la Comisión de Evaluación de Proyectos (CAP) y posterior otorgamiento del beneficio fiscal previa presentación de uma Declaración de Patrocinio. El mecanismo permite que hasta 100% del proyecto sea patrocinado con recursos de exención fiscal.

PASOS DEL ANÁLISIS DEL PROYECTO



EL RECURSO ESTÁ DISPONIBLE

Se encuentran abiertas las inscripciones para quienes deseen acogerse a la Ley de Incentivo a la Cultura del Estado de Río de Janeiro, ejercicio fiscal 2023. De forma práctica y simplificada, los proponentes, tanto personas físicas como jurídicas, residentes en el estado de Río de Janeiro, pueden acceder al Sistema Desarrolla Cultura, registrar su proyecto cultural y solicitar patrocinio a través de exención fiscal. Para registrarse, simplemente vaya a:

<http://cultura.rj.gov.br/desenvolve-cultura/inscricao/>



¿VAMOS A CONOCER ALGUNOS DE LOS PROYECTOS DESTACADOS EN 2022?

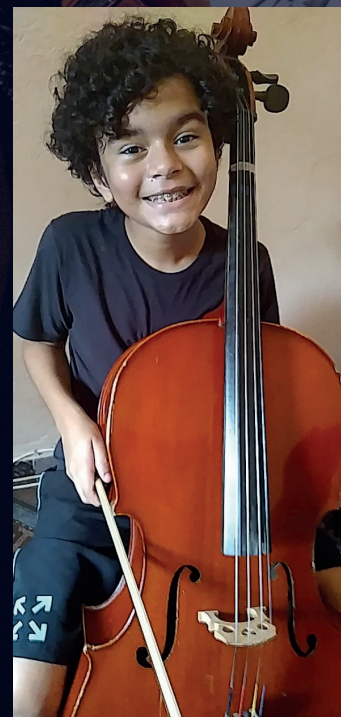
ACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LA MÚSICA



**VALOR APOYADO
BRL 1.500.000,00**

El proyecto socioeducativo y cultural Ação Social pela Música (ASM) desarrolla centros de aprendizaje musical en varios lugares de Río de Janeiro, como Complexo do Alemão, Morro dos Macacos, Rio das Pedras, Cidade Deus, Mangueiras y Tijuca. Desde hace más de 10 años, la iniciativa atiende a niños, niñas y jóvenes en situación de vulnerabilidad social, ampliando sus posibilidades de futuro y promoviendo la inclusión social positiva a través de la música. Son ofrecidas clases de instrumentos de cuerda y viento, práctica orquestal, teoría musical, recorridos culturales y tutorías escolares.

El proyecto transporta a los jóvenes a una realidad y un entorno hasta ahora inexplorado, como es el caso de Lucas Araújo, de 12 años, quien durante sus cuatro años con la orquesta ya logró actuar en el boulevard del histórico Theatro Municipal de Río de Janeiro. Su madre, Tatiane Araújo, de 42 años, residente de Brás de Pina, en la Zona Norte de Río de Janeiro, cuenta como esa corta trayectoria ya cambió la vida del joven: “nos enteramos del proyecto em 2018, cuando él tenía 8 años. A mi siempre me encantó la música clásica, pero nunca tuve la oportunidad de estudiarla. Aparentemente le transmití este rasgo a mi hijo, quien ahora puede seguir su camino. Es muy importante poder reconocer la cultura como ese mar de posibilidades y ampliar sus horizontes y perspectivas”.



Fotos: Divulgação

LIGA DE NAVIDAD



**VALOR
APOYADO:
R\$ 2.069.019,14**

La Liga de Navidad es um proyecto de lenguaje artístico, pedagógico y transmedia. Su narrativa presenta la Navidad en una perspectiva renovada y atractiva para toda la familia y su propósito es de compartir arte, cultura y valores de fraternidade, cuidado del medio ambiente y respeto a la diversidad. El proyecto opera en múltiples plataformas y cuenta con miniserie, película, cómic, eventos itinerantes (espectáculo teatral, juegos, cine y presentaciones locales) y contenido digital, dentro de una programación híbrida, gratuita e inclusiva.

“Tengo el honor de interpretar el personaje de Mamá Noel, que representa a tantas mujeres y madres de edades distintas, colores y clases, especialmente mujeres negras y madres como yo, que hemos estado alejadas de los espacios de representación durante tanto tiempo. Una de las cosas más importantes para mí es experimentar esto junto con tanta gente en estos espacios colectivos. Y qué importante es que el proyecto sea gratuito y que la gente pueda tener acceso al teatro en la plaza, en un espacio público, con tanta diversidad”.

Nady Oliveira, actriz que interpreta a Mamá Noel

“Aprendí que hay que amar a los demás, cuidar a todos y que la Navidad no es solo un regalo, no es solo celebrar, es estar junto a la familia, junto a los amigos. Los personajes hablan muy bien, actúan, son muy, muy, muy simpáticos, son muy divertidos y me gustó mucho”.

La joven Ludymilla da Silva espectadora del proyecto en Guapimirim



PARQUE SÃO JOÃO MARCOS

La mezcla perfecta de arte y naturaleza, el Parque Arqueológico y Ambiental de São João Marcos es un espacio socioeducativo y cultural ubicado en un área preservada de la Mata Atlántica. El Parque brinda a los visitantes con comodidad y seguridad para disfrutar en paz de una verdadera experiencia multisensorial. Creado en 2011 sobre los restos de la antigua ciudad de Vale do Café, el espacio consta de un tramo conservado del histórico Camino Imperial, Circuito de las Ruinas, Centro de la Memoria, con exposición permanente, maqueta, tótems y vitrinas, observatorio de aves, mirador, jardín sensorial, rincón tranquilo, huerta orgánica, campo de fútbol, estacionamiento y baño accesible.

VALOR APOYADO BRL 1.746.740,00

"Once años después de su inauguración, el Parque Arqueológico y Ambiental São João Marcos suma más de 100 mil visitantes y, hoy, es referencia em historia, cultura, medio ambiente y educación en la región Sur Fluminense. Esta exitosa iniciativa se ha contruido com gran compromiso, gracias a la alianza entre el Gobierno del Estado de Río de Janeiro, la empresa Light y el apoyo de la Secretaría de Estado de Cultura y Economía Creativa de Río de Janeiro".



*Daniel Mendonça,
Superintendente de
Relaciones Institucionales
y Responsabilidad Social
de Light*





Fotos: Leonardo Ferraz

FESTIVAL DE CINE DE VASSOURAS

Un éxito de público em 2022, el primero Festival de Cine de Vassouras reunió a más de 18 mil personas durante el evento de cinco días. El intenso programa abrió puertas para representantes de todas las regiones del país y reforzó la poderosa relación entre los brasileños y el séptimo arte. El evento ya tiene edición confirmada para 2023, desplegando la alfombra roja para que el Vale do Café se consolide como un importante centro audiovisual de Río de Janeiro.



“Desde que empezamos a idealizar el modelo del Festival, teníamos la certeza de que sería um evento preparado para ser accesible a todos y que el ciudadano de Vassouras tendría un sentimiento de pertenencia. Juntos pudimos brindarle al público una gran experiencia, representando las diferentes regiones de nuestro país, retratadas en la pantalla, y combinando todo esto con la oportunidad de disfrutar del turismo y la gastronomía local. Estamos orgullosos y con el corazón cálido de saber que más de 8 mil maestros y alumnos asistieron a nuestras sesiones”.

Bruno Saglia, produtor cultural, comisario y diretor del evento

“El Festival llevó a la ciudad a un alto nivel en el panorama nacional y apalanco el turismo cultural. Generó capital al involucrar empresas, trabajadores y políticas públicas a través de alianzas que incentivaban el encadenamiento productivo, generando oportunidades de empleo directo e indirecto y dinamizando el comercio local”.

Secretária Municipal de Cultura de Vassouras, Ângela Maria.

**VALOR
APOYADO:
BRL 250.000,00**

CRIA RJ



El Programa CRIA RJ es una plataforma de formación de agentes culturales, aceleración de negocios creativos y disfrute artístico focalizado en tres territorios populares de la ciudad de Río de Janeiro: los complejos Jacarezinho, Muzema y Cantagalo. En total, a través del proyecto, se ofrecen 72 cursos en áreas técnicas, 100 talleres gratuitos, 20 cursos de agenda afirmativa, 100 presentaciones culturales, 8 consultorías y 40 premios (en un total de R\$320.000). La audiencia estimada de las acciones es de aproximadamente 20 mil jóvenes y adultos.

Fotos: Gui Maia

“Nuestra propuesta se basa en las mejores prácticas nacionales e internacionales, como el programa de microcrédito orientado del Banco do Nordeste, que es inspiración para una política inclusiva y presenta caminos metodológicos en la búsqueda de impactos que fortalezcan las economías de estos territorios populares”.



Mardonio Barros, director general de Quitanda Soluções Criativas, director del proyecto



Paulo Feitosa, Magíster en Ciencias Culturales y uno de los creadores del proyecto

VALOR APOYADO: BRL 3.000.000,00



CLARO VERÃO

Uno de los lugares más famosos de Río de Janeiro, la playa de Ipanema fue escenario de um evento para toda la familia en el verano de 2022. Del 8 al 20 de enero, la Casa de Cultura Laura Alvim acogió la segunda edición de Claro Verão Río, com atracciones gratuitas que incluyeron actividades para niños, juegos, realidade virtual, espacio para la salud y el bienestar, además de 13 espectáculos de artistas de renombre, como Nando Reis, Toni Garrido, Evandro Mesquita y otros.

AUDIENCIA ALCANZADA EN 2022
TOTAL: 13 MIL PERSONAS



“Claro Verão Rio valoriza un importante equipamiento cultural público, con atracciones gratuitas, realizando con el arte y la innovación una de las principales postales de la ciudad, ampliando la democratización del acceso a la cultura para todos”.

Pericles Mecenas
Socio Director de Peck Produções,
administrador de evento

VALOR APOYADO:
BRL 2.000.000,00



Fotos: Divulgação