

LEI DE INCENTIVO À CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
ORÇAMENTO

Nome do Projeto		LivMundi 2020					
Área Cultural		ARTES INTEGRADAS			Segmento	FESTIVAIS	
Linha de Ação		FESTIVAIS					
Proponente		Mash Up Agencia de Publicidade Comunicação e Eventos Ltda.					
E-mail		luciane@livmundi.com			Telefone	(21)3439-7447 ou (21)99147-4444	
GRUPOS DE DESPESA		QTD	UNIDADE	QTD DE UNIDADE	VALOR UNITÁRIO (R\$)	TOTAL DA LINHA	RECURSOS BILHETERIA/ PROPONENTE
1.1	Coordenação Geral	1	meses	8	10,000.00	80,000.00	
1.2	Produtor Executivo	1	meses	7	6,000.00	42,000.00	
1.3	Curadores Festival	4	meses	7	6,000.00	168,000.00	
1.3	Equipe Oficinas Escolas	2	meses	6	5,000.00	60,000.00	
1.4	Designer	1	meses	6	6,000.00	36,000.00	
1.5	Diretor de Acessibilidade	1	horas	30	400.00	12,000.00	
1.6	Assistente de curadoria	2	meses	5	3,500.00	35,000.00	
1.7	Assistente de produção	4	meses	5	4,500.00	90,000.00	
1.8	Assistente de mídias sociais	1	meses	4	4,500.00	18,000.00	
1.9	Coordenador técnico	1	meses	4	7,500.00	30,000.00	
1.10	Palestrante	1	cachê	24	3,500.00	84,000.00	
1.11	Mediadores	3	dias	7	2,500.00	52,500.00	
1.12	Iluminador	2	serviço	1	4,500.00	9,000.00	
1.13	Técnico de iluminação	6	dias	7	160.00	6,720.00	
1.14	Técnico de Projeção	6	dias	7	160.00	6,720.00	
1.15	Intérprete de Libras	2	dias	7	2,000.00	28,000.00	
1.16	Grupo Musical	1	cachê	2	7,500.00	15,000.00	
1.17	Técnico de Projeção	4	dias	7	250.00	7,000.00	
1.18	Oficineiros	14	serviço	1	2,000.00	28,000.00	
<b>SUBTOTAL PESSOAL</b>						<b>807,940.00</b>	
<b>2</b>	<b>PRODUÇÃO - ESTRUTURA</b>						
2.1	Brigadista	6	dias	7	250.00	10,500.00	
2.2	Carregador	8	dias	7	200.00	11,200.00	
2.3	Seguranças	10	dias	7	380.00	26,600.00	
2.4	Caçamba	2	dias	4	292.50	2,340.00	
2.5	Extintores	20	dias	7	60.00	8,400.00	
2.6	Locação de computadores	16	unitário	7	325.00	36,400.00	
2.7	Locação de Equipamento de projeção	2	dias	7	4,000.00	56,000.00	
2.8	Locação de Gerador de Energia	3	dias	7	2,300.00	48,300.00	
2.9	Locação de espaço	1	dias	5	10,000.00	50,000.00	
2.10	Container sanitário	1	dias	7	1,530.00	10,710.00	
2.11	Limpeza	10	dias	7	230.00	16,100.00	
2.12	Locação de equipamentos de luz	1	dias	7	6,000.00	42,000.00	
2.13	Som	1	dias	7	6,000.00	42,000.00	
2.14	Ambulância	2	dias	7	1,455.00	20,370.00	
2.15	Rádio VHF portátil	40	dias	7	25.00	7,000.00	
2.16	Tradução consecutiva	1	serviço	1	8,000.00	8,000.00	
2.17	Transmissão em tempo real (internet) - estrutura técnica	1	locações	1	16,800.00	16,800.00	
2.18	Cenografia/material/confecção	1	locações	1	75,000.00	75,000.00	

LEI DE INCENTIVO À CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
ORÇAMENTO

Nome do Projeto		LivMundi 2020					
Área Cultural		ARTES INTEGRADAS			Segmento	FESTIVAIS	
Linha de Ação		FESTIVAIS					
Proponente		Mash Up Agencia de Publicidade Comunicação e Eventos Ltda.					
E-mail		luciane@livmundi.com			Telefone	(21)3439-7447 ou (21)99147-4444	
GRUPOS DE DESPESA		QTD	UNIDADE	QTD DE UNIDADE	VALOR UNITÁRIO (R\$)	TOTAL DA LINHA	RECURSOS BILHETERIA/ PROPONENTE
2.19	Barracas	60	dia	2	50.00	6,000.00	
2.20	Gestão de resíduos	1	serviço	1	13,000.00	13,000.00	
<b>SUBTOTAL ESTRUTURA</b>						<b>506,720.00</b>	
<b>3</b>	<b>PRODUÇÃO - LOGÍSTICA</b>						
3.1	Locação de transporte produção	2	dias	4	550.00	4,400.00	
3.2	Hospedagem	1	serviço	1	6,000.00	6,000.00	
3.3	Transporte Aéreo Palestrantes	1	serviço	1	7,000.00	7,000.00	
3.4	Transporte de Material	1	serviço	1	3,000.00	3,000.00	
3.4	Transporte Alunos Projeto Educacional	1	serviço	1	4,000.00	4,000.00	
<b>SUBTOTAL LOGÍSTICA</b>						<b>24,400.00</b>	
<b>4</b>	<b>DIVULGAÇÃO/MÍDIA E COMUNICAÇÃO</b>						
4.1	Assessoria de Imprensa	1	meses	3	6,500.00	19,500.00	
4.2	Sinalização	1	unitário	1	7,800.00	7,800.00	
4.3	Sítio de Internet - Registro de domínio (renovação)	1	unitário	1	60.00	60.00	
4.4	Sítio de Internet - Hospedagem compartilhada	1	meses	3	252.00	756.00	
4.5	Sítio de Internet - Hospedagem dedicada (meses de divulgação)	1	meses	4	1,120.00	4,480.00	
4.6	Sítio de Internet - Design e criação (atualização)	1	unitário	1	9,500.00	9,500.00	
4.7	Sítio de Internet - Manutenção/Atualização	1	meses	5	1,200.00	6,000.00	
4.8	Cinegrafista	1	dias	7	3,800.00	26,600.00	
4.9	Fotógrafo	2	dias	7	1,100.00	15,400.00	
4.10	Mídia internet	1	meses	4	2,000.00	8,000.00	
4.11	Camisetas	1	unitário	100	25.00	2,500.00	
4.12	Impressão / Gráfica	1	unitário	1	5,000.00	5,000.00	
<b>SUBTOTAL DIVULGAÇÃO/MÍDIA E COMUNICAÇÃO</b>						<b>105,596.00</b>	
<b>5</b>	<b>DESPESAS ADMINISTRATIVAS</b>						
5.1	Assessoria Jurídica (Contratos Inclusive)	1	horas	40	220.00	8,800.00	
5.2	Coordenação financeira e prestação de contas	1	meses	7	2,000.00	14,000.00	
5.3	Contador	1	meses	7	1,230.00	8,610.00	
<b>SUBTOTAL DESPESAS ADMINISTRATIVAS</b>						<b>31,410.00</b>	
<b>6</b>	<b>IMPOSTOS/TAXAS/SEGUROS</b>						
6.1	Seguro (pessoas, obras e equipamentos - especificar)	1	unitário	1	6,975.00	6,975.00	
6.2	ECAD	1	verba	1	4,500.00	4,500.00	
6.3	A.R.T. - Anotação de Responsabilidade Técnica	1	unitário	3	750.00	2,250.00	
6.4	Aprovações, Licenças e Alvarás	4	dias	20	112.00	8,960.00	
6.5	Despesas bancárias	1	meses	7	100.00	700.00	

LEI DE INCENTIVO À CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
ORÇAMENTO

Nome do Projeto	LivMundi 2020						
Área Cultural	ARTES INTEGRADAS	Segmento	FESTIVAIS				
Linha de Ação	FESTIVAIS						
Proponente	Mash Up Agencia de Publicidade Comunicação e Eventos Ltda.						
E-mail	<a href="mailto:luciane@livmundi.com">luciane@livmundi.com</a>	Telefone	(21)3439-7447 ou (21)99147-4444				
GRUPOS DE DESPESA	QTD	UNIDADE	QTD DE UNIDADE	VALOR UNITÁRIO (R\$)	TOTAL DA LINHA	RECURSOS BILHETERIA/ PROPONENTE	
SUBTOTAL IMPOSTOS/TAXAS/SEGUROS					23,385.00		
<b>7</b>	<b>TOTAL DO PROJETO</b>				<b>1,499,451.00</b>		

RESUMO POR FONTES DE RECURSO		
	FUNTE	TOTAL DE RECURSOS
OUTRAS FONTES	LEI DE INCENTIVO À CULTURA/SEC-RJ	<b>1,083,280.83</b>
	RECURSOS DE OUTRAS LEIS DE INCENTIVO	416,170.17
	RECURSOS PRÓPRIOS DO PROPONENTE	
	RECURSOS BILHETERIA	
	FUNTE 5 - NOMEAR	
	FUNTE 6 - NOMEAR	
	<b>TOTAL</b>	<b>1,499,451.00</b>
	RECEITA TOTAL PREVISTA	