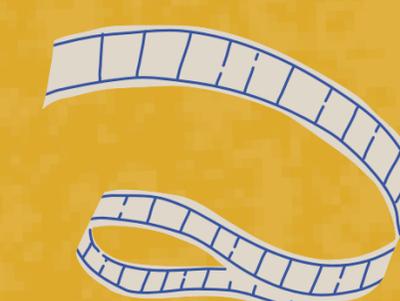
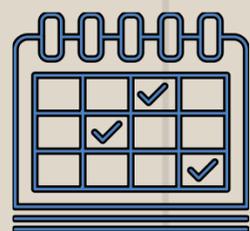


*RESULTADOS DA ANÁLISE DE IMPACTO  
ECONÔMICO DOS PROJETOS  
SELECIONADOS PELA LEI*

**Paulo  
Gustavo**



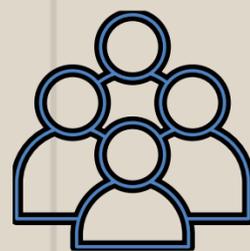
# ATIVIDADES REALIZADAS FGV SECEC RJ - LPG



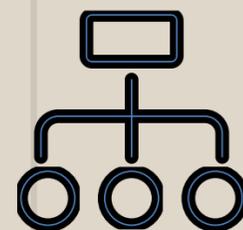
Metodologia de Análises dos Editais e das Propostas para a Elaboração de Pareceres



Processo Seletivo de Pareceristas (banco de profissionais)



Seleção dos Projetos com base em Metodologia Definida

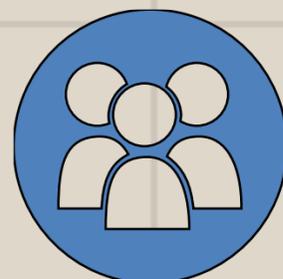


Ranking (resultados) a partir dos balizadores dos editais, cotas e demais aspectos decisivos



Estudo de Impacto Econômico – Metodologia de Análise e Resultados

# EQUIPE DO PROJETO



## CORPO TÉCNICO DA FGV

Grupo de trabalho dos técnicos da FGV para acompanhamento e entregas de todo o projeto, com realização de reuniões periódicas.

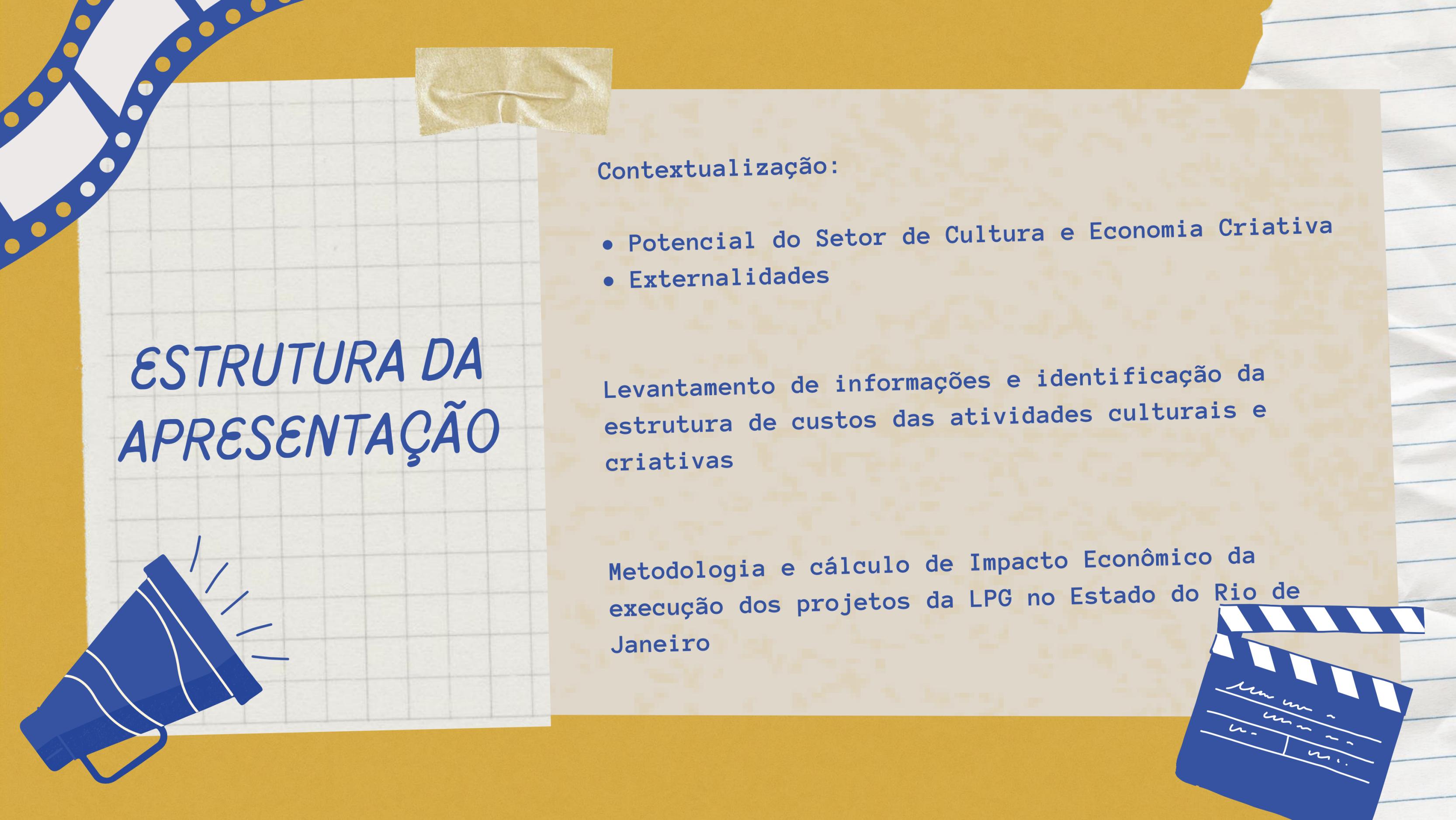


## EQUIPE TÉCNICA ESPECIALIZADA

Contratação de profissionais especializados da área da cultura e economia criativa, com experiência em gestão, para somar expertises e pluralizar a atuação.

# ESTRUTURA DA APRESENTAÇÃO





# ESTRUTURA DA APRESENTAÇÃO



## Contextualização:

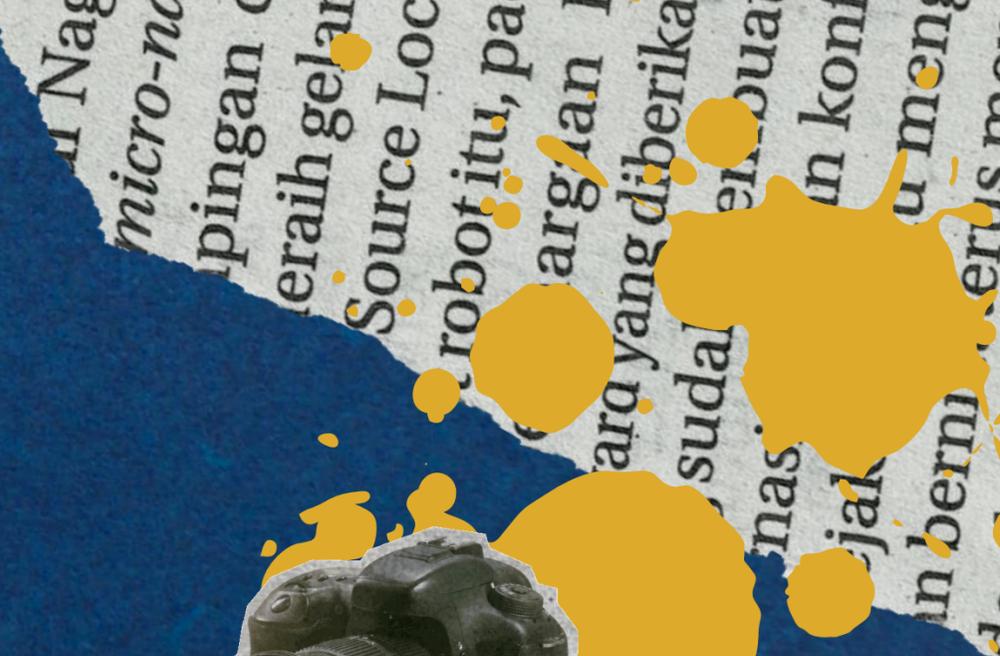
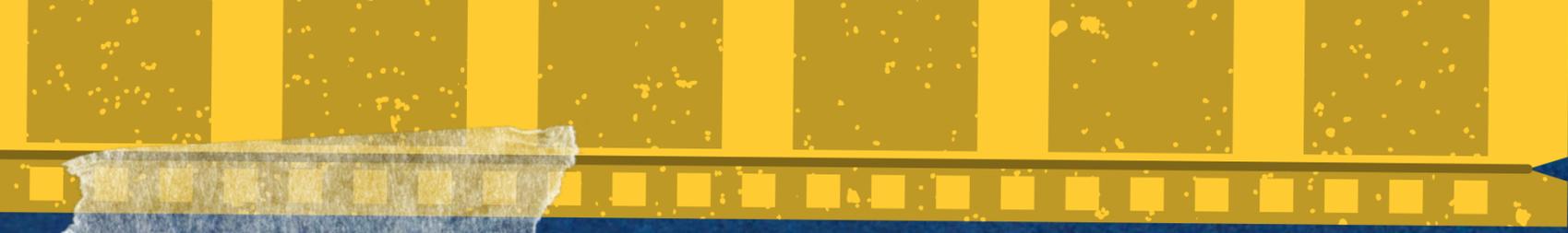
- Potencial do Setor de Cultura e Economia Criativa
- Externalidades

Levantamento de informações e identificação da estrutura de custos das atividades culturais e criativas

Metodologia e cálculo de Impacto Econômico da execução dos projetos da LPG no Estado do Rio de Janeiro



# CONTEXTUALIZAÇÃO



# CONTEXTUALIZAÇÃO

- Valor total LPG no Brasil: R\$ 3,9 bilhões
- Valor total LPG no Estado do Rio de Janeiro: R\$ 139 milhões
- Valor total LPG Estado RJ + capital fluminense (R\$ 48,2 milhões): R\$ 187, 2 milhões
- Capacidade de reagir mais rapidamente após crises, por se utilizarem, principalmente, de recursos já disponíveis e/ou existentes como base para seu desenvolvimento e realização.

Essas características de setor “pronto” e com capacidade ociosa (potencial de operação), auxiliam na decisão de políticas públicas de realização de investimentos, com o objetivo de estimular o crescimento econômico.

# POTENCIAL DO SETOR DE CULTURA & ECONOMIA CRIATIVA



# POTENCIAL DO SETOR DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA

A identificação dos impactos gerados pelo Setor de Cultura e Economia Criativa auxilia no direcionamento e priorização de investimentos, potencializando os resultados positivos.



## GERAÇÃO DE TRIBUTOS

Arrecadação em forma de tributos, pagos pela cadeia produtiva do setor



## GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA

Geração de postos de trabalho e renda dos trabalhadores (diretos e indiretos), por meio do impacto na cadeia produtiva do setor e da movimentação econômica gerada pela LPG.

# EXTERNALIDADES



# EXTERNALIDADES



## **ATRAÇÃO DE INVESTIMENTOS**

Atração de novos investimentos e fortalecimento de setores econômicos estratégicos para a economia local



## **INCLUSÃO SOCIAL**

OS PROJETOS PROMOVEM A INCLUSÃO DOS DIVERSOS SETORES DA SOCIEDADE EM SUA REALIZAÇÃO



## **PARTICIPAÇÃO DAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS (MPE)**

A MAIOR PARTE DOS SERVIÇOS PRESTADOS AO SETOR DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA SÃO REALIZADOS POR MPES (MINC/FGV, 2018)

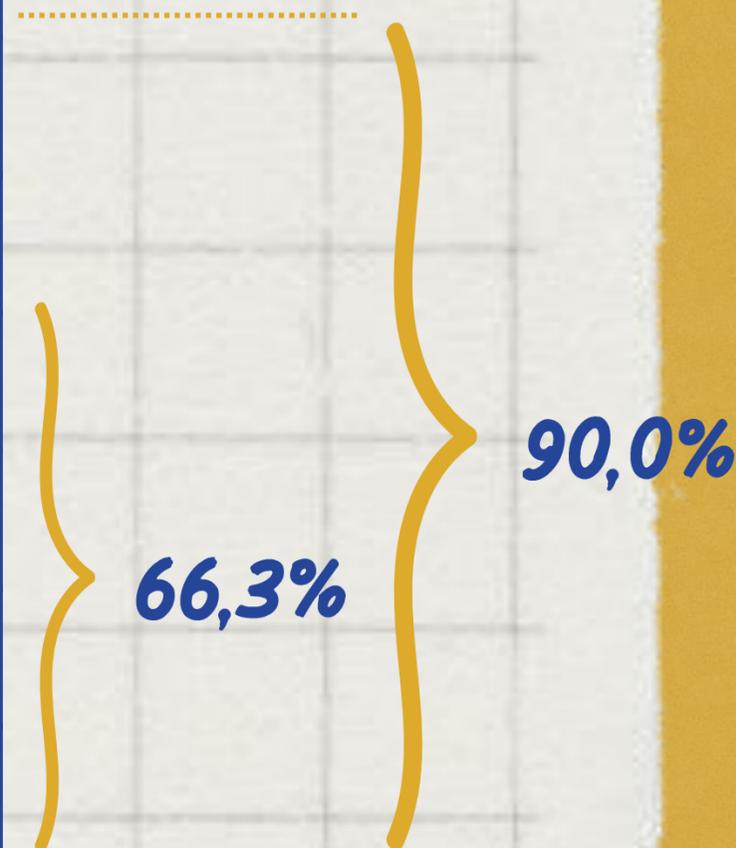
# PARTICIPAÇÃO DAS MPE

Perfil de Gastos do Setor  
Lei Rouanet

MÉDIA DOS GASTOS:  
R\$ 4.622,98

MEDIANA DOS GASTOS:  
R\$ 1.328,05

FAIXA DOS VALORES DOS GASTOS	DISTRIBUIÇÃO % DO VALOR TOTAL GASTO
De R\$ 500.000,00 a R\$ 786.000,00	1,4%
De R\$ 250.000,00 a R\$ 499.999,99	1,6%
De R\$ 100.000,00 a R\$ 249.999,99	7,0%
De R\$ 50.000,00 a R\$ 99.999,99	10,9%
De R\$ 25.000,00 a R\$ 49.999,99	12,8%
De R\$ 10.000,00 a R\$ 24.999,99	19,0%
De R\$ 5.000,00 a R\$ 9.999,99	16,8%
De R\$ 1.000,00 a R\$ 4.999,99	25,2%
Até R\$ 999,99	5,3%



Fonte: SECEC/FGV.

**LEVANTAMENTO DE INFORMAÇÕES  
& IDENTIFICAÇÃO DA ESTRUTURA  
DE CUSTOS DAS ATIVIDADES  
CULTURAIS & CRIATIVAS**



# INFORMAÇÕES DOS PROJETOS

1.190 projetos selecionados em todas as regiões do Estado

Agrupamento dos projetos selecionados por editais

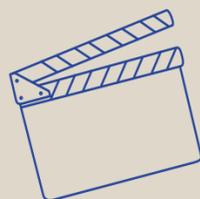
Coleta de informações sobre a estrutura de custos dos projetos selecionados pela LPG no Rio de Janeiro

# EDITAIS

Classificação dos projetos  
(grupos de editais):

## AUDIOVISUAL

- Edital de Apoio a Obras Audiovisuais
- Edital de Apoio aos Jogos Eletrônicos
- Edital de Apoio à Ações de Formação e Difusão do Audiovisual
- Edital de Apoio aos Espaços do Audiovisual
- Edital de Apoio à Memória e Preservação do Audiovisual
- Edital de Apoio a Licenciamento
- Edital de Apoio à Distribuição



## ARTES VISUAIS

- Edital de Artes Visuais



## FORMAÇÃO

- Edital de Arte-Educação
- Edital de Histórias em Quadrinhos



## CULTURAS TRADICIONAIS, MEMÓRIA, DIVERSIDADES E LINGUAGENS URBANAS

- Edital de Manifestações Tradicionais
- Edital de Bandas e Fanfarras
- Edital Conexões Urbanas
- Edital Diversidades em Diálogo
- Edital de Artesanato



## ARTES CÊNICAS

- Edital de Circo
- Edital de Dança
- Edital de Teatro



## MUSICA

- Edital de Música



# ESTRUTURA DOS DADOS

## OBJETIVO

Identificar a estrutura do plano de contas das atividades econômicas envolvidas através da análise dos valores gastos pelos projetos, por segmento ou item de gasto



## METODOLOGIA

Levantamento de informações junto aos responsáveis pelos projetos selecionados sobre o orçamento total para execução do projeto e os percentuais de gasto por item, agrupando as despesas e adequando a estrutura de custos dos grupos de atividades (foram pesquisados 262 projetos)



## RESULTADOS

Utilização da cadeia produtiva do setor e seus diferentes segmentos, além do destino econômico desses gastos para aplicação do modelo econômico



# ITENS DE GASTO

## **Gastos com pessoal:**

- Equipe geral (produtor(a), recepcionista, bilheteiro(a), equipe de manutenção etc);
- Cachês (artistas, palestrantes nacionais/internacionais, músicos/musicistas etc).

## **Estrutura:**

- Locação de espaço;
- Infraestrutura da montagem do evento (arquibancadas, palcos, pisos, vidros, prateleiras, bancadas, mesas, cadeiras, balcões, paredes divisórias, equipamento de iluminação, equipamento de som etc);
- Obras e Manutenção (reparos etc); e
- Equipamentos de informática e de audiovisual.

## **Logística:**

- Logística de transporte (frete ou similares);
- Outras despesas de logística (alimentação, hospedagem etc).

## **Divulgação e Mídia:**

- Despesas com comunicação e marketing (material gráfico, banner, folder, despesa com publicidade, propaganda etc).

## **Custos Administrativos:**

- Energia;
- Água e esgoto;
- Despesas com internet e telefone; e
- Limpeza e Segurança.

## **Taxas e seguros:**

- Legalização (seguro, tributos, sindicatos, associações, impostos e taxas, direitos autorais, ECAD, OMB/Sated/SindMusi etc).

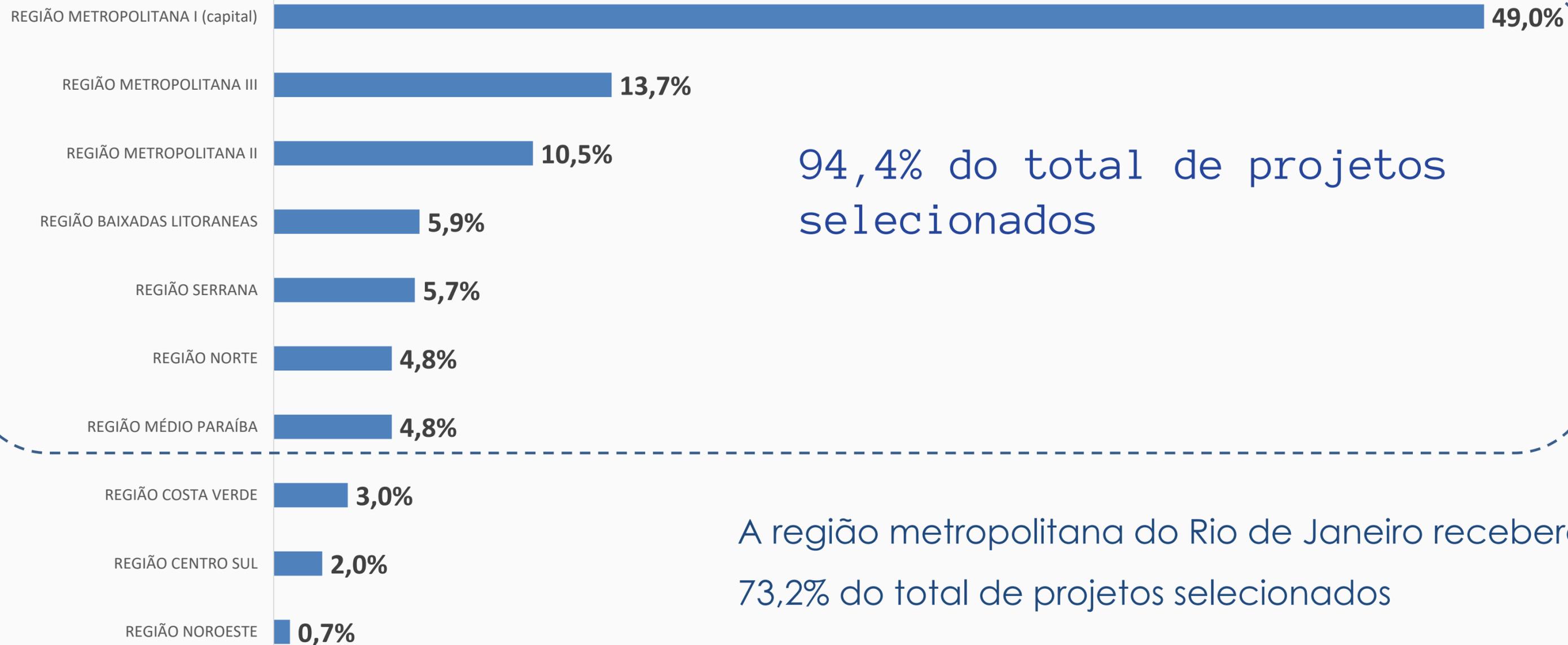
## **Outros gastos.**

# ORGANIZAÇÃO DAS INFORMAÇÕES

- Para cada projeto os valores foram organizados por grupo de despesa e item de gasto, para correlação com as atividades econômicas correspondentes da Matriz de Insumo-Produto.

- Foram gerados perfis de gastos para cada projeto, estruturando a cadeia de valor envolvida em cada um, com peso (% do gasto total) de cada um dos itens envolvidos na execução do projeto.

# PROJETOS SELECIONADOS



94,4% do total de projetos selecionados

A região metropolitana do Rio de Janeiro receberá 73,2% do total de projetos selecionados

# EXPECTATIVA DE PÚBLICO PROJETOS SELECIONADOS

- Aproximadamente 80% dos projetos selecionados esperam receber público durante sua execução;
- São esperadas **2,1 milhões de pessoas** no total de todos os projetos da LPG no Estado do Rio de Janeiro.

RESIDENTES

85,3%



EXCURSIONISTAS

4,9%



TURISTAS  
BRASILEIROS

9,0%



TURISTAS  
ESTRANGEIROS

0,8%



# PÚBLICO - GASTO MÉDIO

Gasto médio diário por pessoa  
(banco de dados da FGV):

RESIDENTES

R\$ 106,49



EXCURSIONISTAS

R\$ 167,18



TURISTAS  
BRASILEIROS

R\$ 294,54



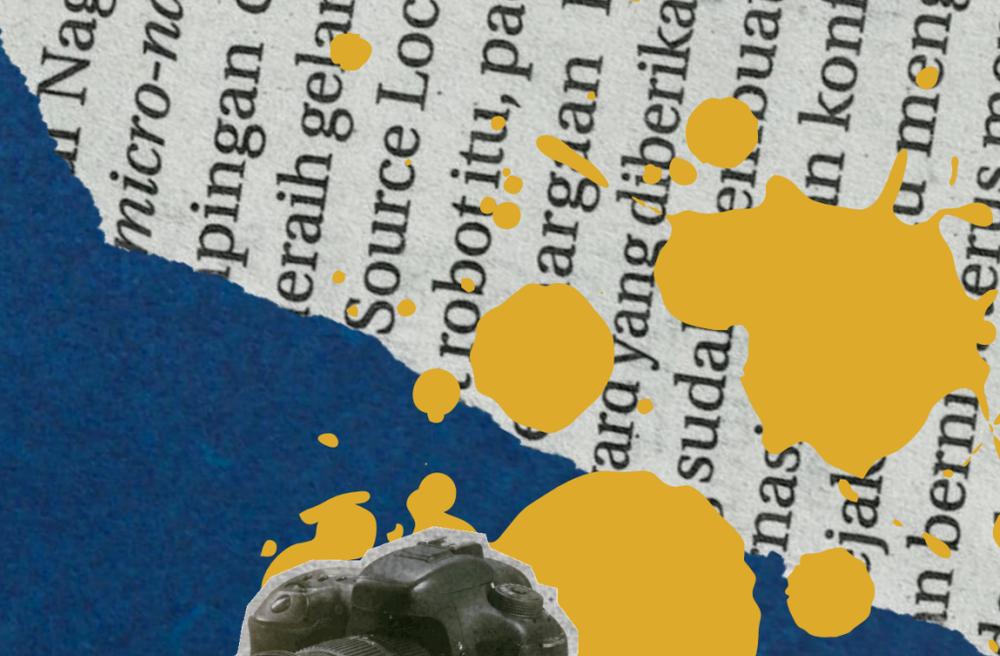
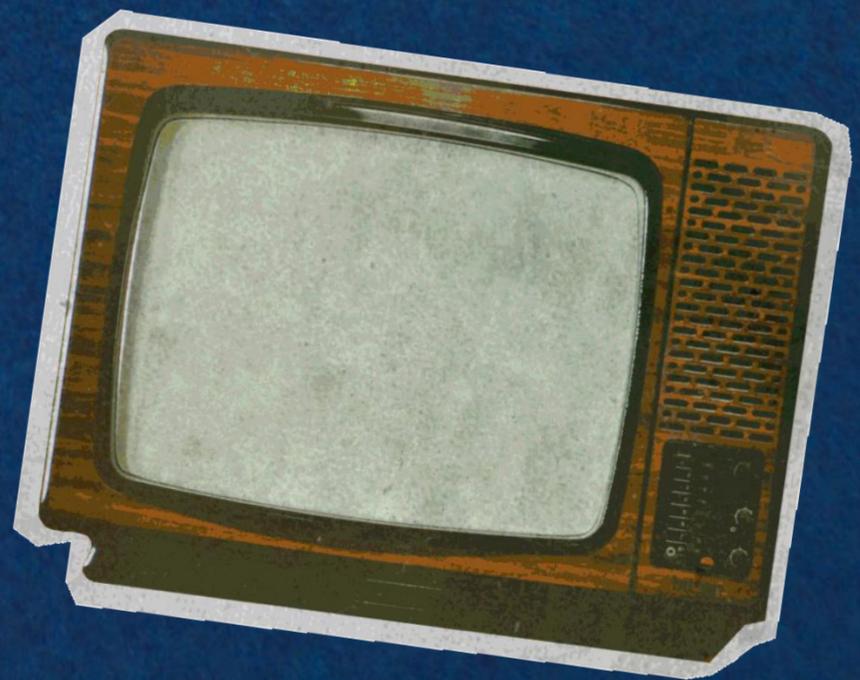
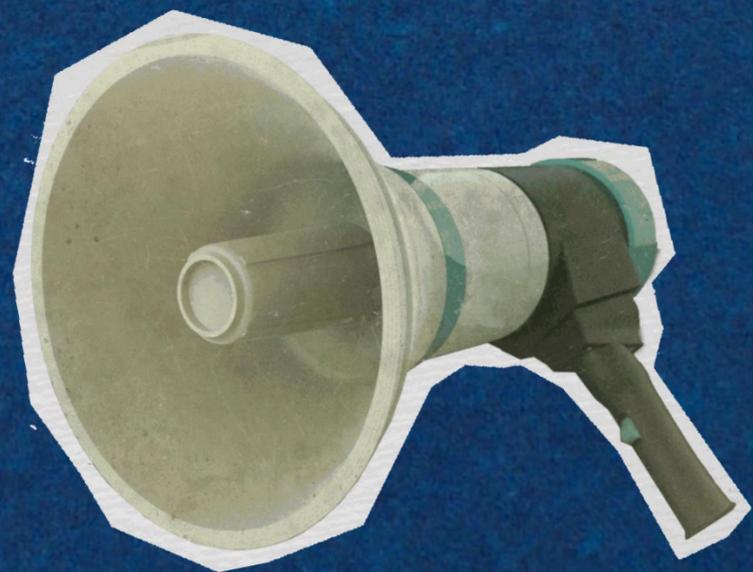
TURISTAS  
ESTRANGEIROS

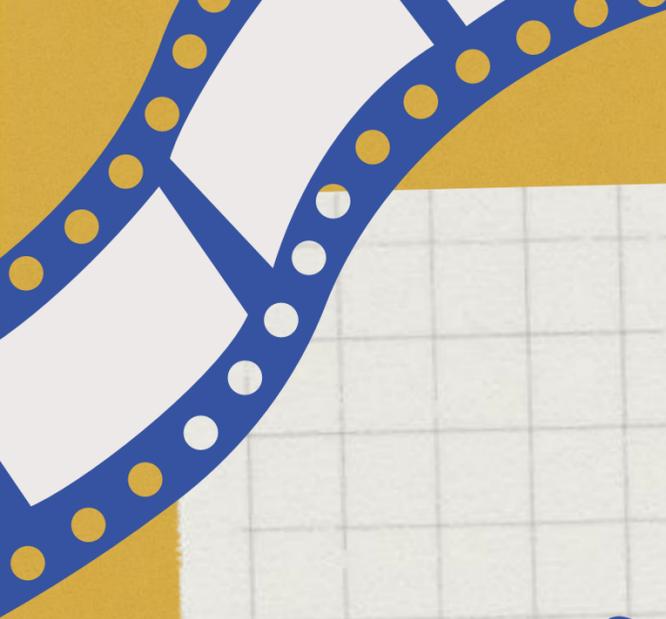
R\$ 437,16



Fonte: SECEC/FGV.

# **METODOLOGIA DE CÁLCULO DE IMPACTO ECONÔMICO**





# MODELO ECONÔMICO

## Metodologia



A atividade econômica realizada por um setor gera “ondas” (efeitos) que movimentam outros setores, o chamado efeito dominó.

Os impactos diretos são os gastos efetivamente realizados pela organização e operação das atividades do setor cultural e de economia criativa, e pelo público visitante/participante. Os impactos indiretos correspondem à movimentação econômica gerada na cadeia produtiva do setor.

A adaptação para a **Matriz de Insumo-Produto** gera necessidade de estudo da cadeia de valor do setor, analisando sua estrutura de custos.

# CONSTRUÇÃO DOS MULTIPLICADORES POR ATIVIDADES

Matriz de Insumo-Produto

CÓDIGO	DESCRIÇÃO		1700	1800	1991	1992
PRODUTO	PRODUTO		Fabricação de celulose, papel e produtos de papel	Impressão e reprodução de gravações	Refino de petróleo e coquerias	Fabricação de biocombustíveis
		0	17	18	19	20
05802	Fabricação de celulose, papel e produtos de papel	17	1,163754	0,068277	0,002735	0,005002
06801	Impressão e reprodução de gravações	18	0,005111	1,065622	0,001529	0,001919
07911	Refino de petróleo e coquerias	19	0,059337	0,024326	1,372834	0,082986
07921	Fabricação de biocombustíveis	20	0,002090	0,001067	0,037855	1,010536
10911	Fabricação de químicos orgânicos e inorgânicos, resinas e	21	0,067100	0,027461	0,019956	0,081731
10912	Fabricação de defensivos, desinfestantes, tintas e químicos	22	0,027162	0,049983	0,005668	0,033016
10913	Fabricação de produtos de limpeza, cosméticos/perfumaria	23	0,001551	0,001005	0,000912	0,001647
10914	Fabricação de produtos farmoquímicos e farmacêuticos	24	0,000671	0,000507	0,000542	0,001299
10915	Fabricação de produtos de borracha e de material plástico	25	0,018374	0,059473	0,004283	0,008276
10916	Fabricação de produtos de minerais não-metálicos	26	0,004832	0,002612	0,002815	0,006533
10921	Produção de ferro-gusa/ferroligas, siderurgia e tubos de aço	27	0,006533	0,005551	0,007957	0,003555
10931	Metalurgia de metais não-ferrosos e a fundição de metais	28	0,006255	0,014248	0,001383	0,002092
10932	Fabricação de produtos de metal, exceto máquinas e equipamentos	29	0,006227	0,006812	0,005214	0,005168
10933	Fabricação de equipamentos de informática, produtos eletrônicos	30	0,001758	0,010066	0,001276	0,001136
10934	Fabricação de máquinas e equipamentos elétricos	31	0,004222	0,004308	0,001833	0,002363
10935	Fabricação de máquinas e equipamentos mecânicos	32	0,006404	0,009394	0,008134	0,003555
10936	Fabricação de automóveis, caminhões e ônibus, exceto peças	33	0,000380	0,000294	0,000254	0,000361
10937	Fabricação de peças e acessórios para veículos automotores	34	0,002602	0,002050	0,002070	0,002760



# MODELO ECONÔMICO

## METODOLOGIA

*Atividades econômicas impactadas pelo setor cultural e criativo*

A análise da interligação setorial da economia através da Matriz de Insumo-Produto demonstra que o setor cultural e criativo impacta todos os **68 setores econômicos brasileiros**.

# RESULTADOS



# RESULTADOS

Impacto Econômico Total  
Estimado dos Projetos  
Selecionados pela  
LPG SECEC-RJ



**R\$ 852,2 MILHÕES**

Direto: R\$ 498,9 MM

Indireto: R\$ 353,3 MM

# IMPACTO ECONÔMICO

Índice de Alavancagem Econômica (IAE)



**R\$ 1,00**

INVESTIDO



**R\$ 6,51**

NA ECONOMIA LOCAL

Este indicador apresenta o quanto o setor cultural e de economia criativa consegue impulsionar a atividade econômica local.

Significa dizer que para cada R\$ 1,00 disponibilizado pela LPG no Rio de Janeiro, devem ser movimentados na economia R\$ 6,51 na economia.

# RESULTADOS

Impacto Econômico Total  
Postos de Trabalho

O número de postos de trabalho gerados pelo setor na economia do País é a quantidade anualizada de ocupações em tempo integral existentes devido à movimentação econômica gerada.



**11.526**

*POSTOS DE TRABALHO GERADOS  
NA ECONOMIA*

75,4% Direto 8.687  
24,6% Indireto 2.839

Fonte: FGV

# RESULTADOS

Impacto Econômico Total  
Postos de Trabalho

Postos de Trabalho  
gerados na economia



A CADA **R\$ 12.059,69** INVESTIDOS NA CULTURA

SÃO MOVIMENTADOS **R\$ 73.925,98** NA ECONOMIA, VALOR  
NECESSÁRIO PARA GERAR/MANTER 1 POSTO DE TRABALHO NA  
CADEIA PRODUTIVA DO SETOR CULTURAL E CRIATIVO

# RESULTADOS

Impacto Econômico Total  
Tributos

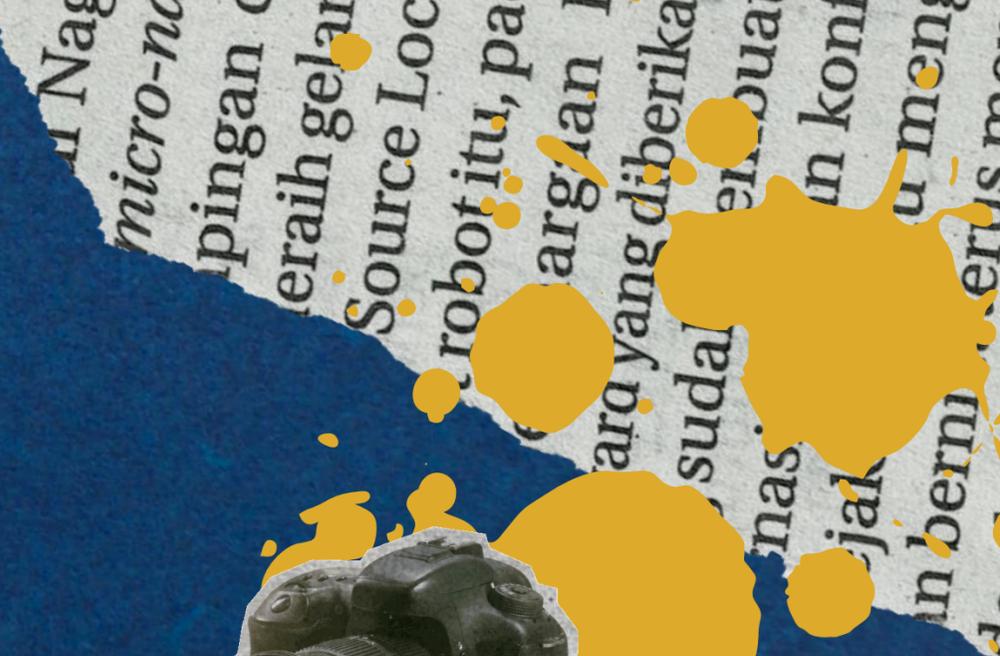
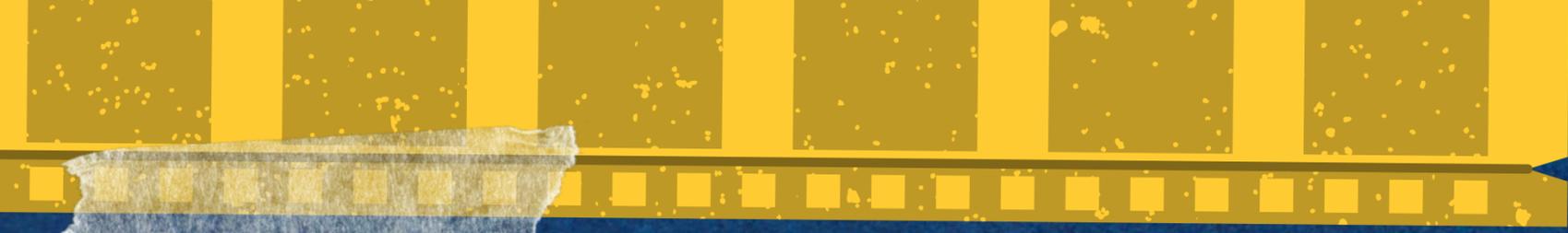
**Tributos** gerados pela movimentação econômica do setor cultural e de economia criativa através da Lei Paulo Gustavo



## R\$ 132 MILHÕES

Arrecadação do Governo  
em forma de tributos

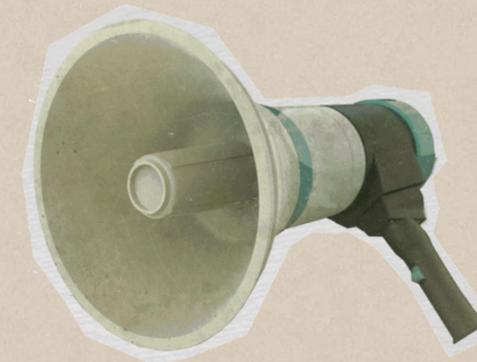
# CONCLUSÕES



# CONCLUSÕES



- O investimento no setor cultural e criativo não só beneficia os produtores culturais, mas toda a cadeia econômica do Estado
- Os resultados comprovam que o fomento via LPG é uma política pública com efeitos econômicos expressivos
- Grande envolvimento dos pequenos negócios (MEIs e MPEs) no fornecimento de produtos e serviços ao setor
- Geração de alavancagem econômica em diferentes setores através dos projetos culturais e criativos
- OS investimentos e a alavancagem gerada pelo setor mantém um número significativo de profissionais envolvidos com este



***CULTURA É ECONOMIA***  
***CULTURA É EDUCAÇÃO***  
***CULTURA É SAÚDE***  
***CULTURA É COMUNIDADE***  
***CULTURA É CIDADANIA***  
***CULTURA É QUALIDADE DE VIDA***

Secretaria de  
Cultura e Economia  
Criativa



GOVERNO DO ESTADO  
**RIO DE JANEIRO**

