

Resultados da análise de impacto econômico dos projetos selecionados pela

LEI PAULO GUSTAVO



Secretaria de
Cultura e Economia
Criativa



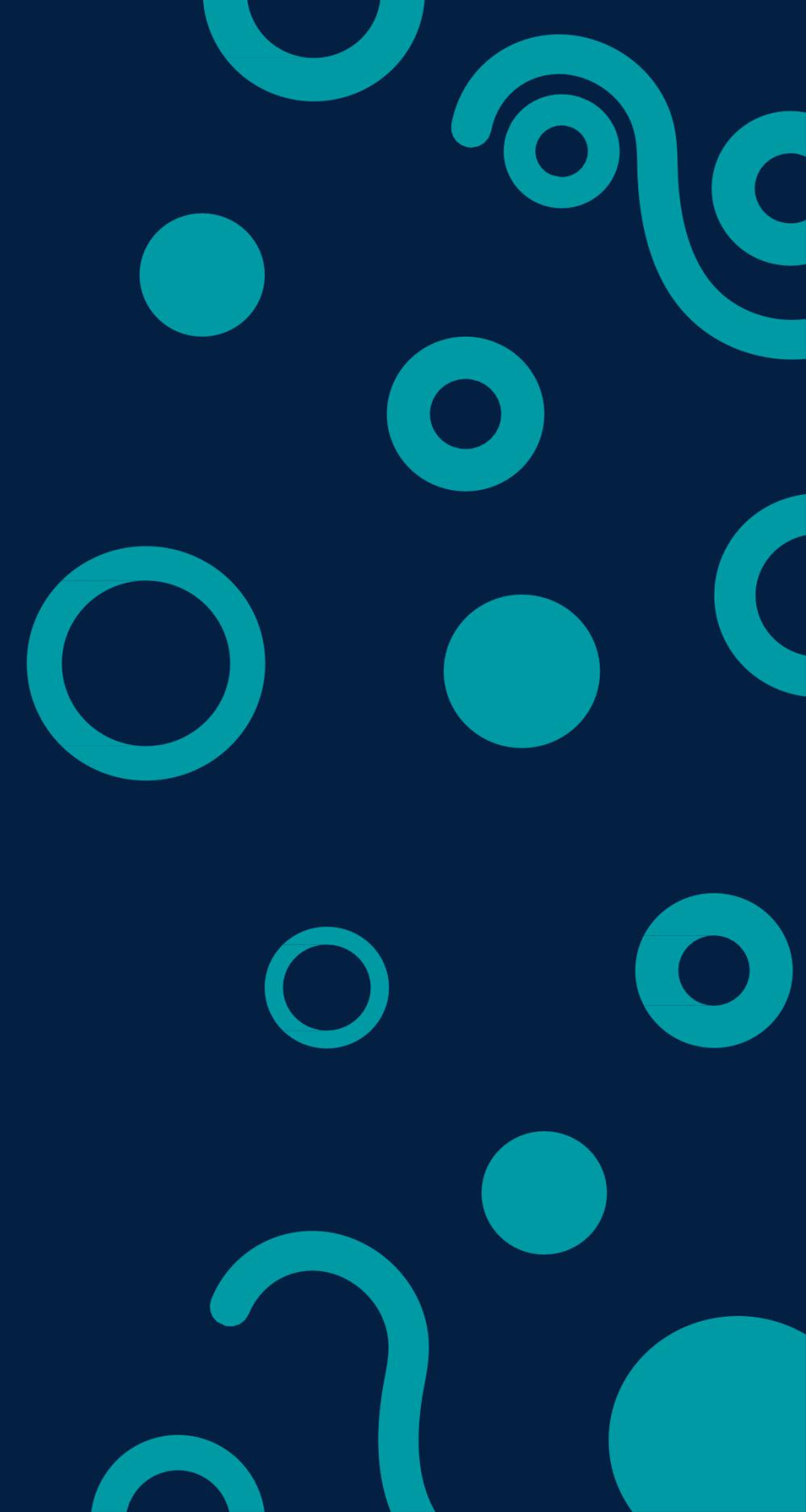
GOVERNO DO ESTADO
RIO DE JANEIRO



MINISTÉRIO DA
CULTURA



Estrutura da apresentação



Estrutura da apresentação

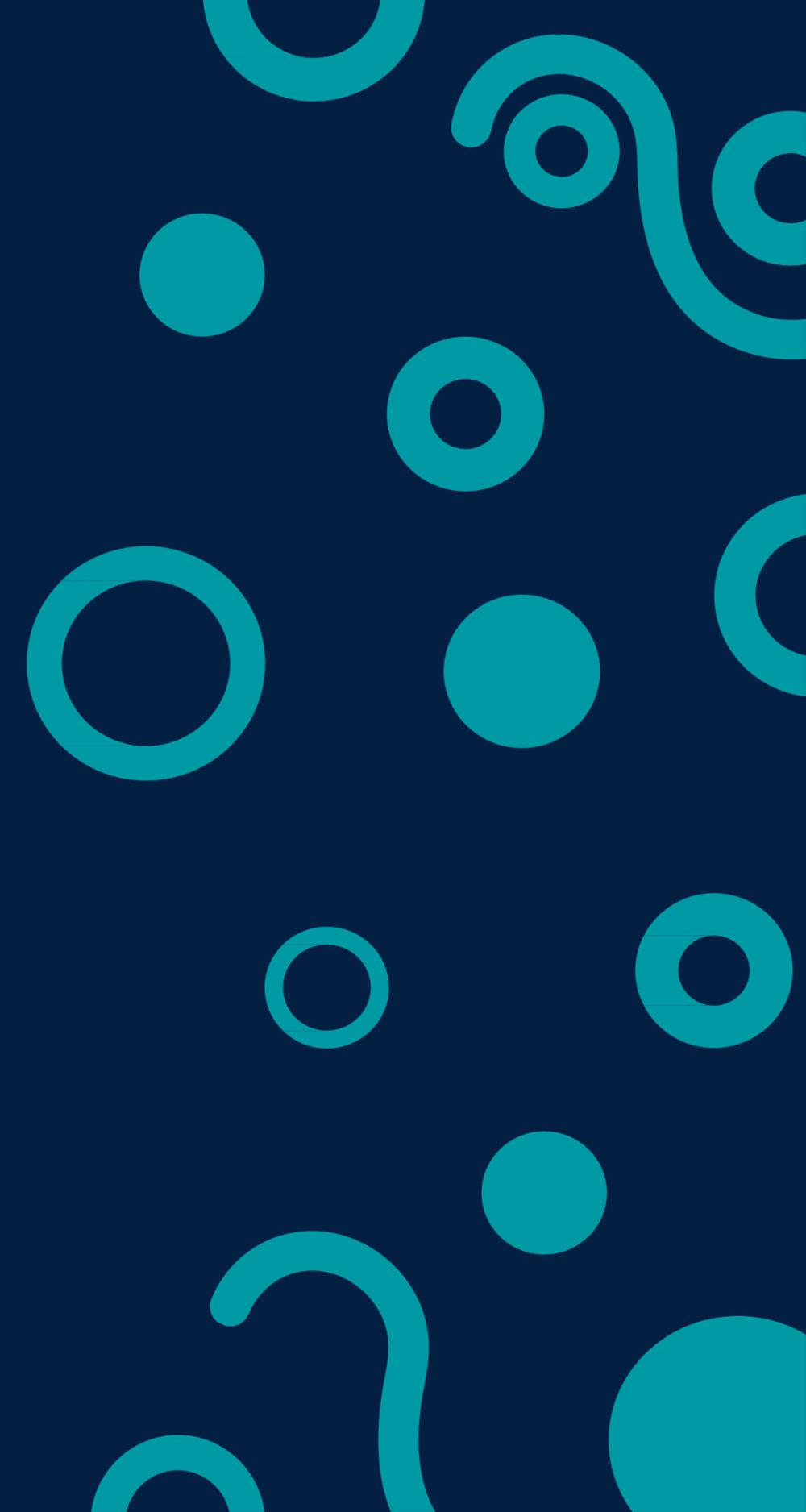
Contextualização:

- Potencial do Setor de Cultura e Economia Criativa
- Externalidades

Levantamento de informações e identificação da estrutura de custos das atividades culturais e criativas

Metodologia e cálculo de Impacto Econômico da execução dos projetos da LPG

Contextualização



Contextualização

- Impactos positivos sociais e fiscais
- Grande influenciador de cultura, equidade social e diversidade
- Capacidade de reagir mais rapidamente após crises, por se utilizarem, principalmente, de recursos já disponíveis e/ou existentes como base para seu desenvolvimento e realização

Essas características de setor “pronto” e com capacidade ociosa (potencial de operação), auxiliam na decisão de políticas públicas de realização de investimentos, com o objetivo de estimular o crescimento econômico

Potencial do setor de cultura e economia criativa



Potencial do setor de cultura e economia criativa

A identificação dos impactos gerados pelo setor de cultura e economia criativa auxilia no direcionamento e priorização de investimentos, potencializando os resultados positivos

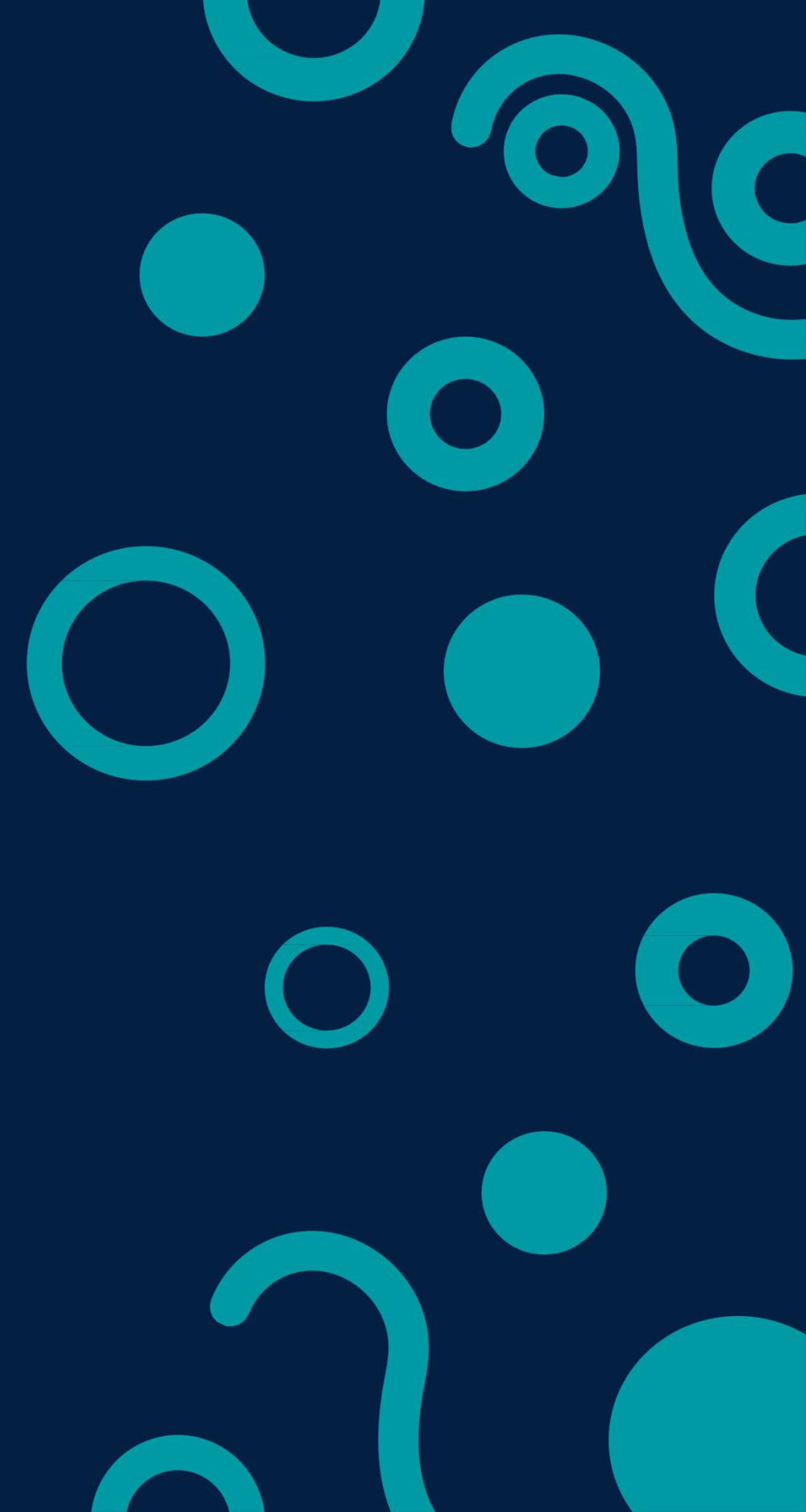
GERAÇÃO DE TRIBUTOS

Arrecadação em forma de tributos, pagos pela cadeia produtiva do setor

GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA

Geração de postos de trabalho e renda dos trabalhadores (diretos e indiretos) por meio do impacto na cadeia produtiva do setor e da movimentação econômica gerada pela LPG

Externalidades



Externalidades



ATRAÇÃO DE INVESTIMENTOS

Atração de novos investimentos e fortalecimento de setores econômicos estratégicos para a economia local



INCLUSÃO SOCIAL

Os projetos promovem a inclusão dos diversos setores da sociedade em sua realização



PARTICIPAÇÃO DAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS (MPE)

A maior parte dos serviços prestados ao setor de cultura e economia criativa são realizados por MPEs (MinC/FGV, 2018)

**Levantamento de informações
e identificação da estrutura
de custos das atividades
culturais e criativas**

Levantamento de informações da LPG



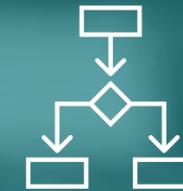
Valor total LPG:
R\$ 139 milhões



Cerca de 1.300
projetos selecionados



Agrupamento dos
projetos selecionados
de acordo com a
classificação utilizada
pela SECEC RJ



Definição da
estrutura de custos
das atividades
culturais

Levantamento de informações da LPG

Classificação dos projetos (grupos de editais):

Audiovisual



- Edital de Apoio a Obras Audiovisuais
- Edital de Apoio aos Jogos Eletrônicos
- Edital de Apoio à Ações de Formação e Difusão do Audiovisual
- Edital de Apoio aos Espaços do Audiovisual
- Edital de Apoio à Memória e Preservação do Audiovisual
- Edital de Apoio a Licenciamento a Obras Audiovisuais
- Edital de Apoio a Distribuição de Obras Audiovisuais

Artes visuais



- Edital de Artes Visuais

Formação



- Edital de Arte-Educação
- Edital de Histórias em Quadrinhos

Culturas Tradicionais, Memória, Diversidades e Linguagens Urbanas



- Edital de Manifestações Tradicionais
- Edital de Bandas e Fanfarras
- Edital Conexões Urbanas
- Edital Diversidades em Diálogo
- Edital de Artesanato

Artes cênicas



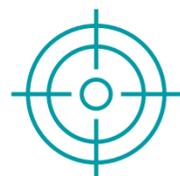
- Edital de Circo
- Edital de Dança
- Edital de Teatro

Musica



- Edital de Música

Estrutura do plano de contas dos grupos de atividades



OBJETIVO

Entender a estrutura do plano de contas das atividades econômicas envolvidas através da análise dos valores gastos pelos projetos, por segmento ou item de gasto



METODOLOGIA

Levantar informações junto aos responsáveis pelos projetos selecionados sobre o orçamento total para execução do projeto e os percentuais de gasto por item, agrupando as despesas e adequando à estrutura de custos dos grupos de atividades



RESULTADOS

Utilização da cadeia produtiva do setor e seus diferentes segmentos, além do destino econômico desses gastos para aplicação do modelo econômico

Estrutura do plano de contas dos grupos de atividades

Gastos com pessoal:

- Equipe geral (produtor(a), recepcionista, bilheteiro(a), equipe de manutenção etc); e
- Cachês (artistas, palestrantes nacionais/internacionais, músicos/musicistas etc).

Estrutura:

- Locação de espaço;
- Infraestrutura da montagem do evento (arquibancadas, palcos, pisos, vidros, prateleiras, bancadas, mesas, cadeiras, balcões, paredes divisórias, equipamento de iluminação, equipamento de som etc);
- Obras e Manutenção (reparos etc); e
- Equipamentos de informática e de audiovisual.

Logística:

- Logística de transporte (frete ou similares); e
- Outras despesas de logística (alimentação, hospedagem etc).

Divulgação e Mídia:

- Despesas com comunicação e marketing (material gráfico, banner, folder, despesa com publicidade, propaganda etc).

Custos Administrativos:

- Energia;
- Água e esgoto;
- Despesas com internet e telefone; e
- Limpeza e Segurança.

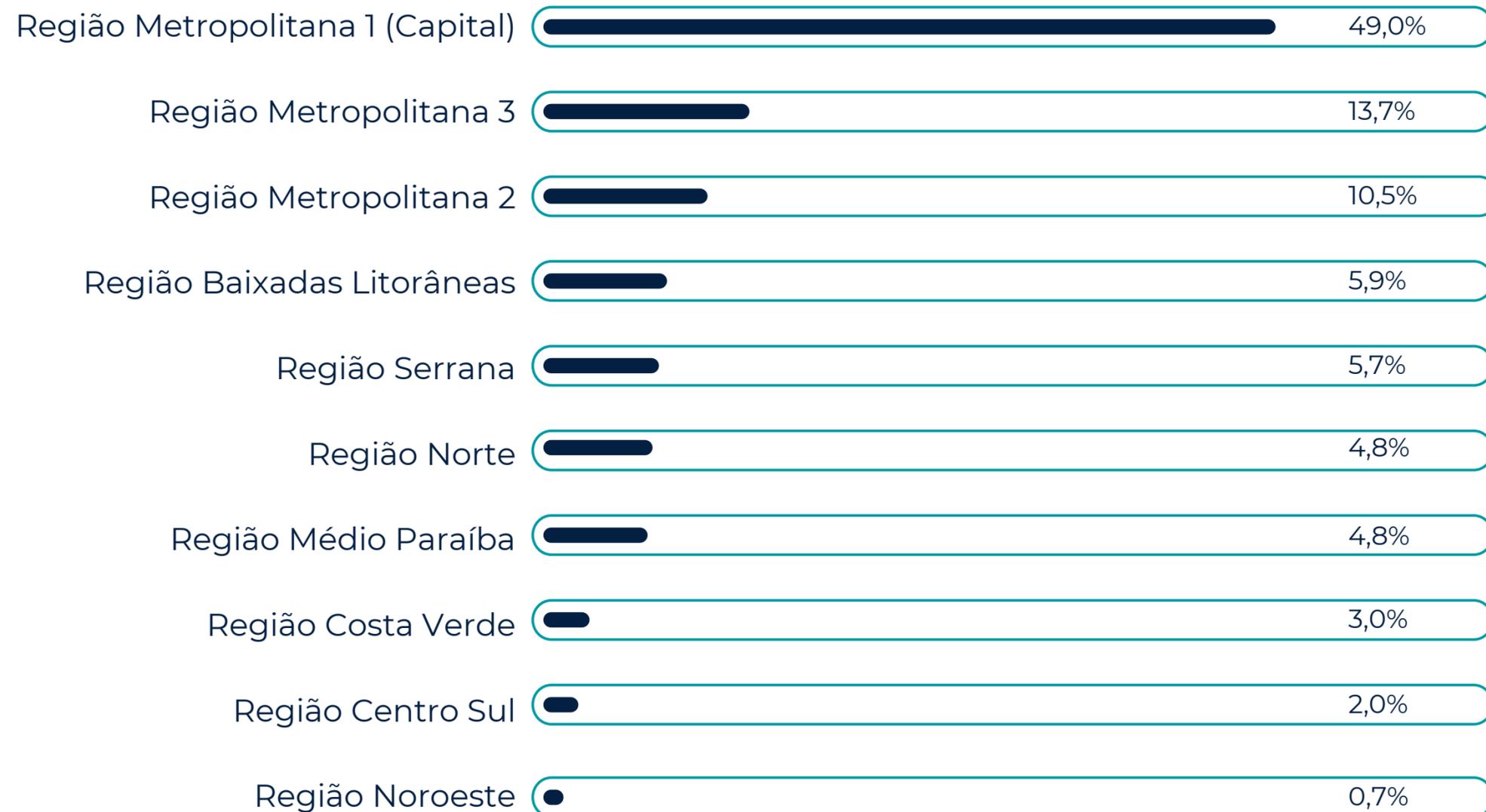
Taxas e seguros:

- Legalização (seguro, tributos, sindicatos, associações, impostos e taxas, direitos autorais, ECAD, OMB/Sated/SindMusi etc).

Outros gastos.

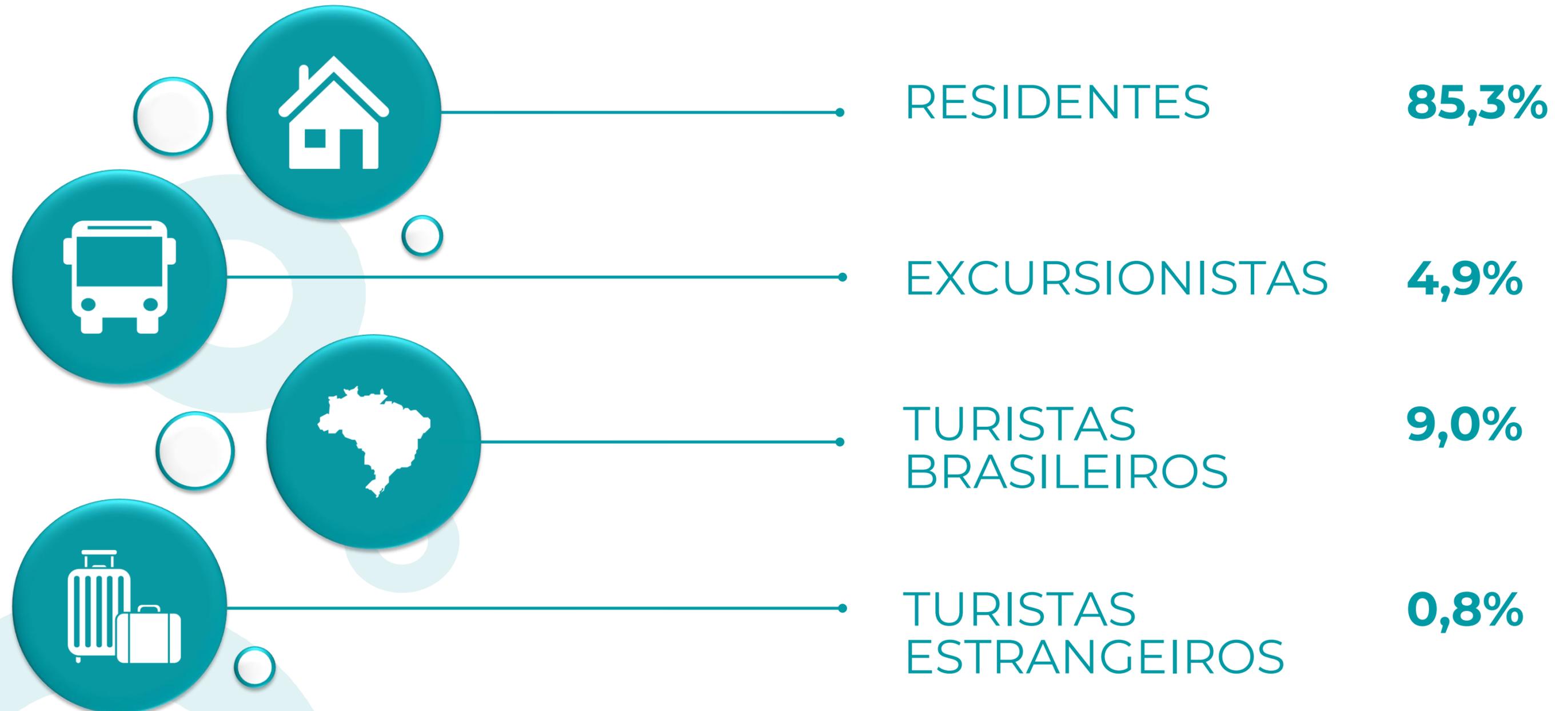
Projetos selecionados

A região metropolitana do Rio de Janeiro recebeu 73,2% do total de projetos selecionados

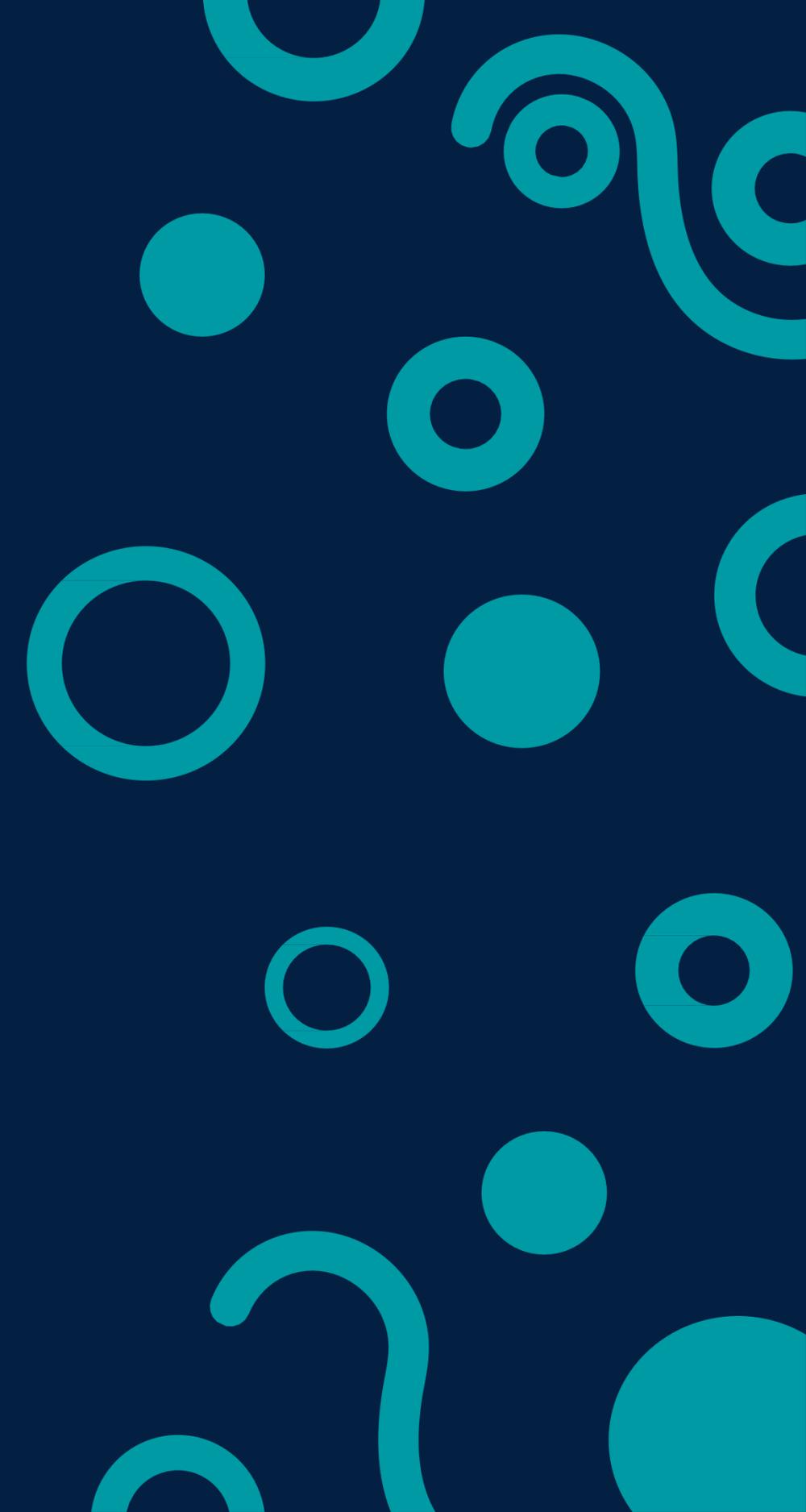


Projetos selecionados

- Aproximadamente 80% dos projetos selecionados esperam receber público durante sua execução
- São esperadas 2,1 milhões de pessoas no total de todos os projetos da LPG



Metodologia de cálculo de impacto econômico



MODELO ECONÔMICO

Metodologia

A atividade econômica realizada por um setor gera “ondas” (efeitos) que movimentam outros setores, o chamado efeito dominó.

Os **impactos diretos** são os gastos efetivamente realizados pela organização e operação das atividades do setor cultural e de economia criativa, e pelo público visitante/participante. Os **impactos indiretos** correspondem à movimentação econômica gerada na cadeia produtiva do setor.

A adaptação para a Matriz de Insumo-Produto gera necessidade de estudo da cadeia de valor do setor, analisando sua estrutura de custos.

Modelo econômico

A análise da interligação setorial da economia através da Matriz de Insumo-Produto demonstra que

O setor cultural e criativo impacta todos os 68 setores econômicos brasileiros.

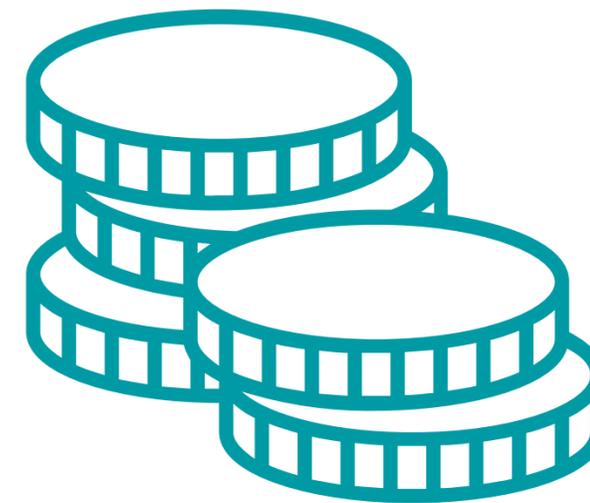


RESULTADOS



Resultados

Impacto Econômico Total Estimado dos
Projetos Selecionados pela LPG



R\$ 852,2 milhões

Direto: R\$ 498,9 MM

Indireto: R\$ 353,3 MM

Resultados

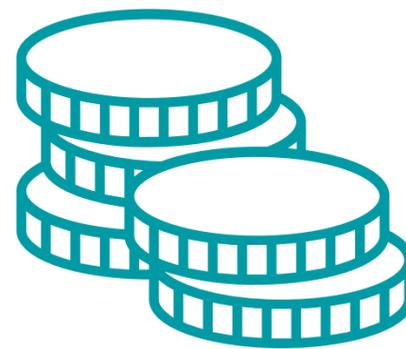
Impacto Econômico Total dos Projetos Selecionados pela LPG
Por Origem dos Impactos

Organização/Execução
dos Projetos



R\$ 201,8 MM

**IMPACTO ECONÔMICO
TOTAL**



**R\$ 852,2
MILHÕES**

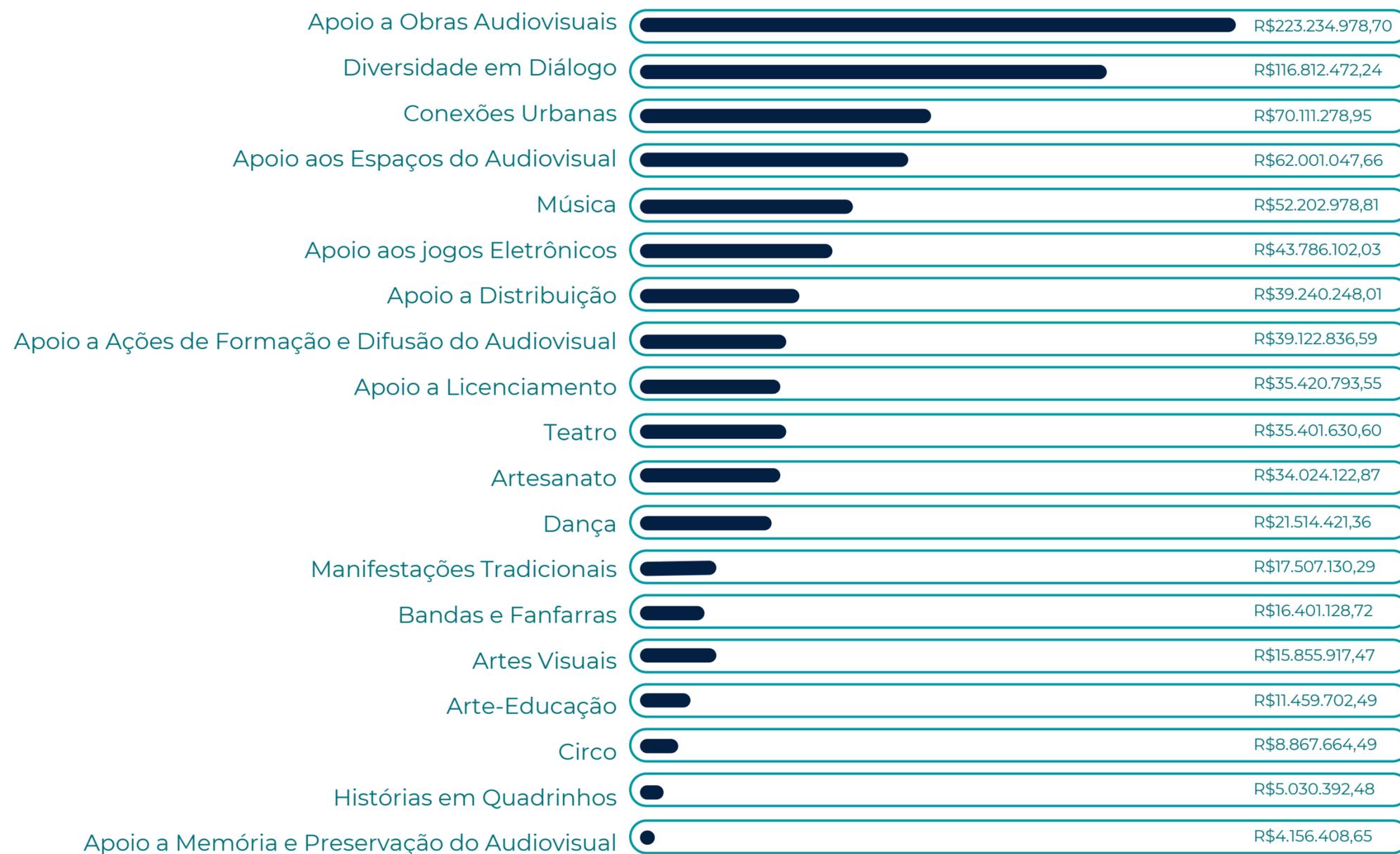
Público/
Participantes



R\$ 650,4 MM

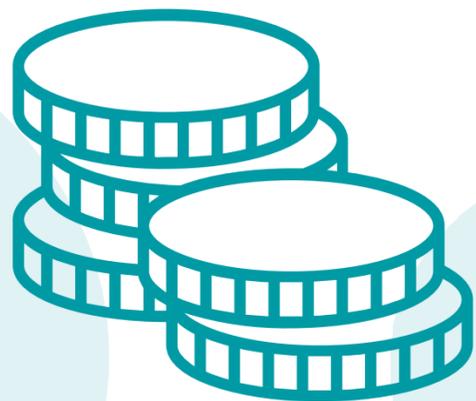
Resultados por edital

Impacto econômico total
estimado dos projeto selecionados
pela LPG



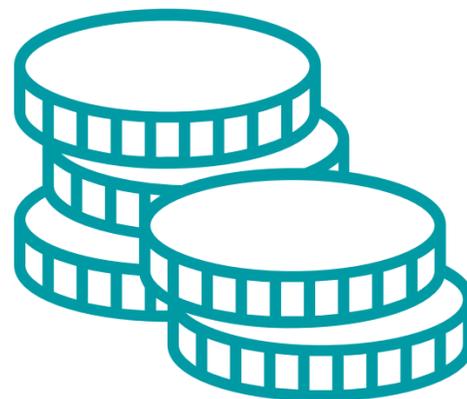
Impacto econômico

Índice de Alavancagem Econômica (IAE)



R\$ 1,00

INVESTIDO



R\$ 6,51

NA ECONOMIA LOCAL

Este indicador apresenta o quanto o setor cultural e de economia criativa consegue impulsionar a atividade econômica local.

Significa dizer que para cada R\$ 1,00 disponibilizado pela LPG, devem ser movimentados na economia R\$ 6,51.

Resultados por edital

Índice de Alavancagem Econômica (IAE) da LPG
Por Edital

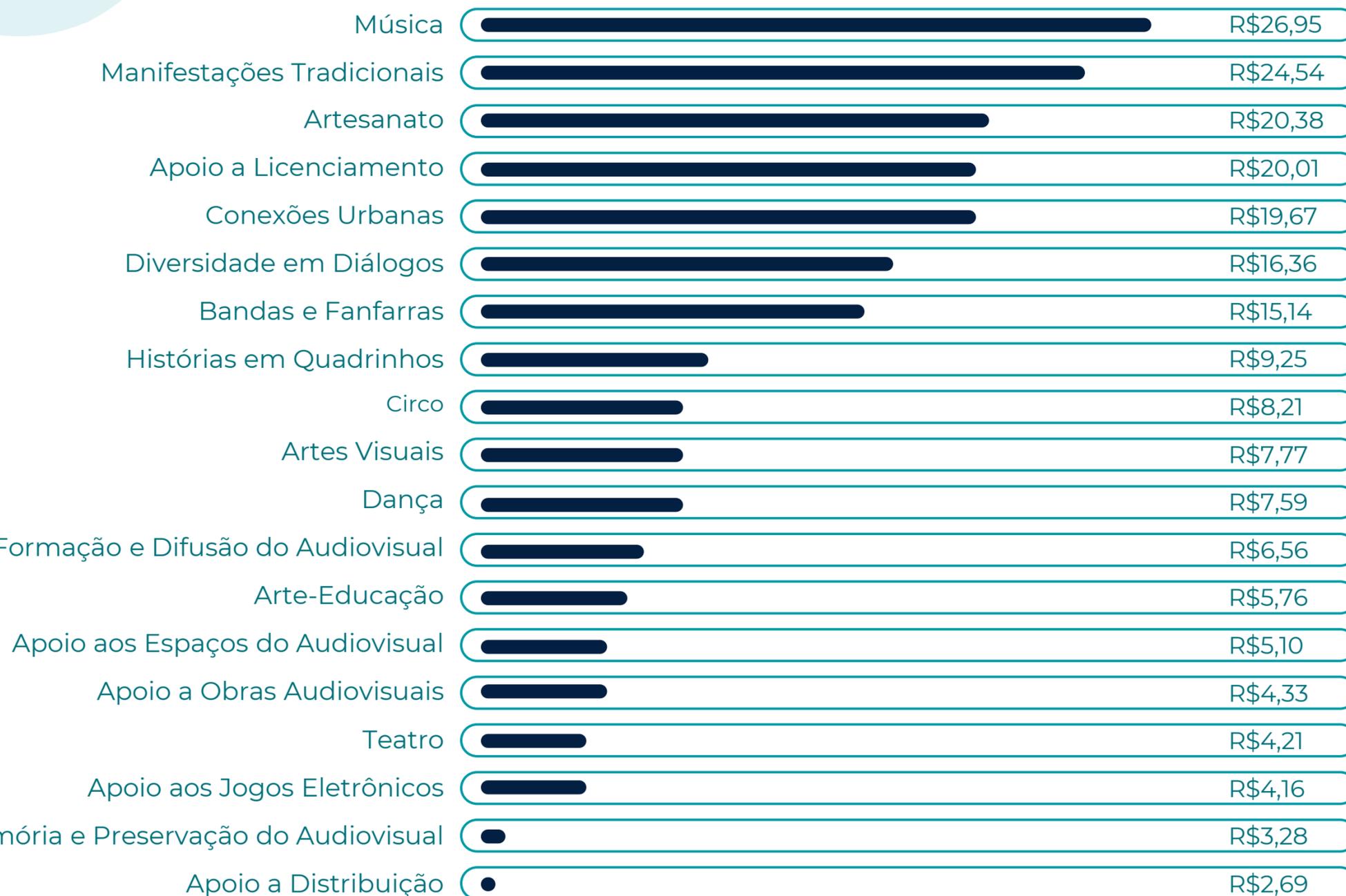
Os editais de maiores IAE não são necessariamente os de maiores investimentos.

Características específicas dos projetos de cada tipo de edital, como maior presença de público, geram maior impacto econômico e, portanto, maior IAE.

Apoio a Ações de Formação e Difusão do Audiovisual

Apoio à Memória e Preservação do Audiovisual

Apoio a Distribuição



Resultados

Impacto Econômico Total

Postos de Trabalho

O número de postos de trabalho gerados pelo setor na economia do país é a quantidade anualizada de ocupações em tempo integral existentes devido à movimentação econômica gerada.



11.526

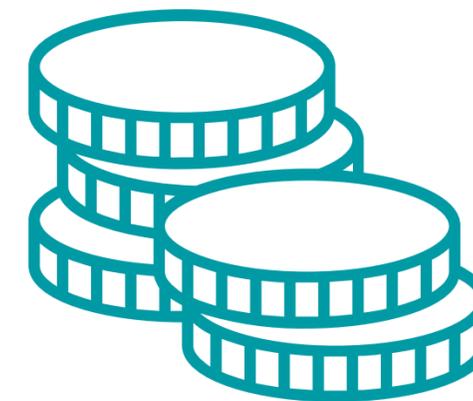
Postos de trabalho gerados
na economia

75,4% Direto 8.687

24,6% Indireto 2.839

Resultados

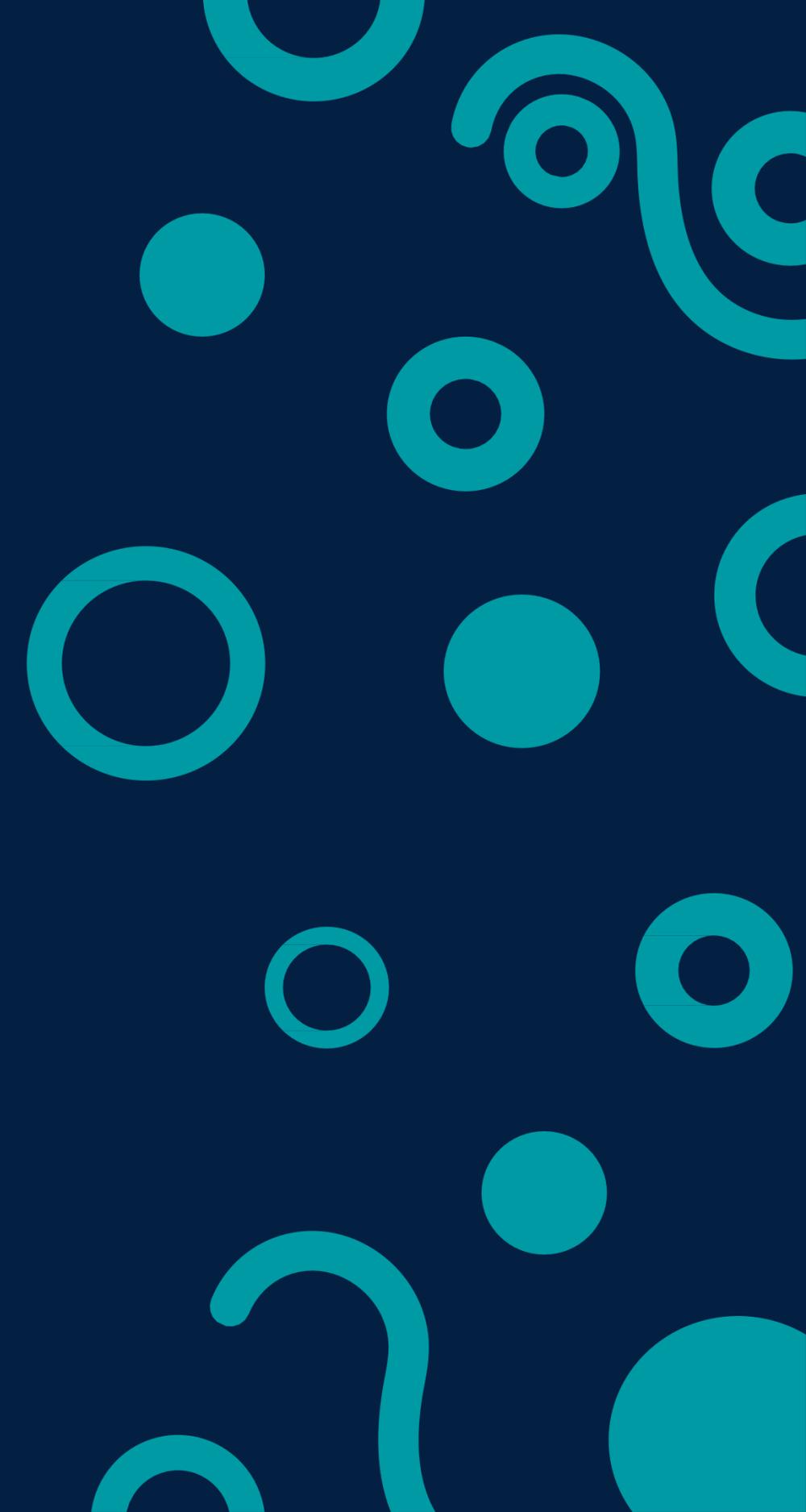
Tributos gerados pela movimentação econômica através da LPG



R\$ 132 milhões
Arrecadação do governo
em forma de tributos

Impacto econômico

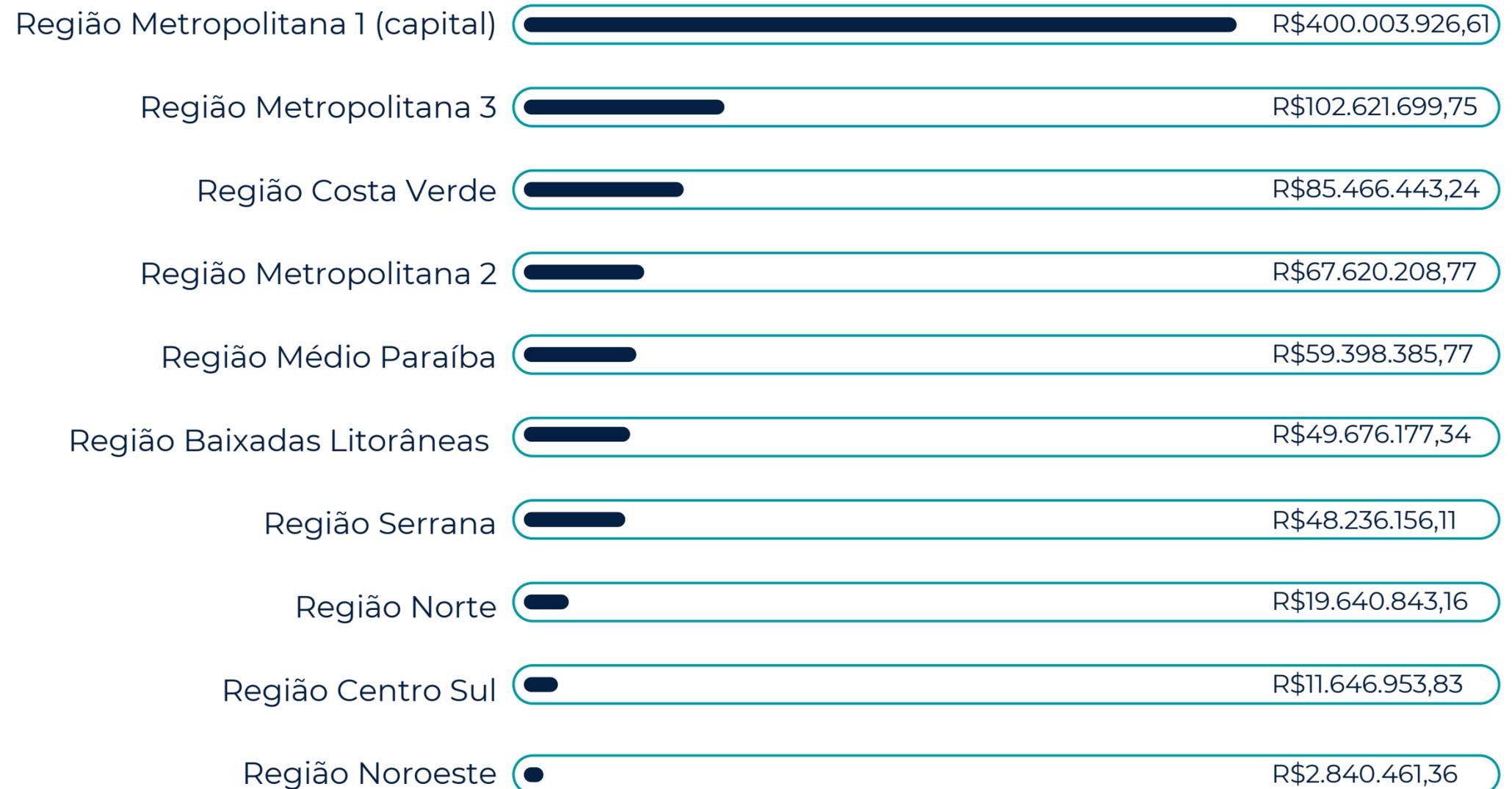
Por Região Administrativa



Resultados

por Região Administrativa

Impacto Econômico Total Estimado
dos Projetos Selecionados pela LPG
Por Região Administrativa



Conclusões



Conclusões

- A Lei Paulo Gustavo é uma política setorial de fomento e desenvolvimento que extrapola a fronteira da cultura e da economia criativa
- Grande envolvimento das micro e pequenas empresas (MPEs) no fornecimento de produtos e serviços ao setor
- Seu impacto é percebido em todas as atividades econômicas do país
- Geração de alavancagem econômica em diferentes setores através dos projetos culturais e de economia criativa:

Turismo, Alimentos, Transporte e outros



Secretaria de
Cultura e Economia
Criativa



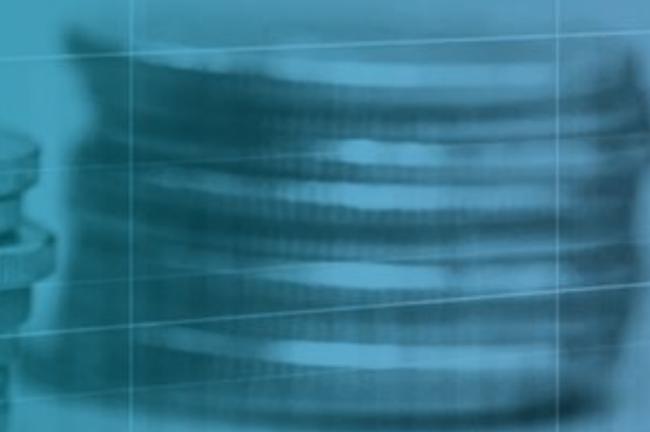
GOVERNO DO ESTADO
RIO DE JANEIRO



MINISTÉRIO DA
CULTURA

GOVERNO FEDERAL
BRASIL

UNIÃO E RECONSTRUÇÃO



72m
54m